Niveau(x) d'enseignement: 9 Numéro EDUQ : 8270883
Centre d'intérêt: 640

Fagnan, Denis.

Sondage sur l'impact du projet court auprès de la population : projet court expérimental de la région du Nord-Ouest : présentation sommaire des résultats d'ensemble / Denis Fagnan. -- Montréal : Multi-media. Service de recherche et d'évaluation, 1973.
90 f. en foliation multiple ; 28 cm. -- (Rapport de recherche / Multi-media ; 7)

Cote Dewey: 374.9'714/F156s Cote LC: LC/5254.2/.03

Descripteur(s): *Télévision éducative *Programme d'enseignement *Evaluation de programmes *Attitude du public *Education du public *Questionnaire *Education des adultes

Identificateur(s) de nom: *Multi-media (Projet)

Identificateur(s) de sujet: *Projet court

Le rapport offre une présentation sommaire des résultats d'ensemble du sondage téléphonique effectué dans le cadre de l'évaluation d'un projet court de Multi-media mis en oeuvre dans la région du Nord-Ouest. Ce sondage doit permettre de mesurer l'impact des diffusions TV et radio, de connaître l'appréciation de la population et les apprentissages réalisés, de mesurer l'effet d'incitation du projet court expérimental et d'évaluer l'atteinte de ses objectifs. Réalisé en juin 1973, le projet porte sur les droits de la population face à l'appareil gouvernemental.

Un sondage téléphonique a été réalisé en juin 1973, dans les deux semaines suivant la diffusion de l'émission. Sur 445 personnes âgées de plus de vingt ans et résidant dans les localités de Rouyn-Noranda, Val d'Or, Ville-Marie, Le Sarre et Amos, 226 ont accepté de participer à l'enquête. Le questionnaire est reproduit en annexe. Le document se contente de présenter la distribution, en pourcentage, des réponses aux questions posées.

Au total, 40% des répondants ont regardé les émissions télévisées et 17% ont écouté les émissions radiophoniques. Les raisons d'écouter les émissions sont les suivantes: appareil déjà ouvert (65%), publicité (89%), amis et parents (28%). La majorité des répondants ont apprécié l'émission, estimé qu'elle correspondait à leurs questions et jugé son climat positif. De même, ils ont estimé y avoir appris de nouvelles choses concernant les lois, les services gouvernementaux et leurs droits. Les effets d'incitation du projet sur le public atteint semblent toutefois mitigés.

Type de document: r
Région(s) administrative(s): 08

Notice(s) connexe(s): 8270881, 8270882
Auteur de l'analyse: fr

EDUQ 8270883

MULTI-MEDIA, Service de recherche et d'évaluation
355, rue McGill, Montréal

Novembre 1973

Denis Fagnan

SONDAGE SUR L'IMPACT DU PROJET COURT AUPRES DE LA POPULATION

Projet court expérimental de la région du Nord-Ouest

Présentation sommaire des résultats d'ensemble

Rapport de recherche no. 7

INTRODUCTION

Nous présentons aux équipes et aux services de Multi-Media un premier rapport du sondage sur l'impact du projet court auprès de la population.

Notre présentation a la caractéristique d'être très sommaire.

Le lecteur pourra prendre connaissance des résultats d'ensemble du sondage. Il s'agit simplement de fournir la distribution, en pourcentage, des réponses aux questions que nous avons posées.

Cette publication vise à répondre à des questions d'ordre général.

Le moment et la forme de publication ont été grandement influencés par l'urgence de mettre à la disposition des équipes régionales les renseignements que nous avons recueillis au moment où les projets courts 73-74 s'élaborent.

D'autres analyses viendront compléter ce premier rapport et seront publiées en décembre.

Brefs éléments de méthodologie

Quoi: Sondage auprès de la population.

Comment: Entrevues téléphoniques d'une durée de 10-12 minutes.

Quand: dans les 2 semaines suivant la diffusion du projet court soit du 22 juin au 6 juillet.

Auprès de qui: Echantillon de 425 personnes à partir du bottin téléphonique de

Rouyn-Noranda	:	85 contacts
Val d'Or	:	85 "
Ville-Marie	:	85 "
La Sarre	:	85 "
Amos	:	85 "

Choix du répondant à l'intérieur du ménage à l'aide d'une grille de sélection applicable aux personnes de 20 ans et plus.

Résultats: 226 entrevues complétées sur 425 contacts téléphoniques soit un taux de réponse de 63% (plutôt faible).

Taux de réponse:

Ville-Marie	80%
La Sarre	71%
Val d'Or	55%
Amos	53%
Rouyn	48%

Par qui: Questionnaire: Jacques Milot
Denis Fagnan
du Service de Recherche

Entrevues: Institut de Cueillette d'Information (INCI Inc.)

Traitement mécanographique: Service Informatique du MRQ.

Avec quoi: Questionnaire comprenant 37 questions dont 2 questions ouvertes sur l'occupation et 35 questions fermées.

Pourquoi: Pour répondre à cinq objectifs

1. Mesurer l'impact des diffusions TV et radio
2. Connaître l'appréciation de la population
3. Connaître les apprentissages réalisés
4. Mesurer l'effet d'incitation du Projet Court
5. Evaluer l'atteinte des objectifs du Projet Court

Limites du sondage

PRECAUTION

Les résultats du sondage doivent être considérés comme des tendances générales plutôt que comme des résultats représentatifs (au sens statistique) des zones urbaines du Nord-Ouest.

Cette mise en garde est très importante pour les lecteurs afin de ne pas accorder une valeur sure aux résultats du sondage.

Cette situation est due au fait que nous n'avons pas été en mesure d'accorder des facteurs de pondération pour les répondants de chaque zone urbaine.

De plus, le faible taux de réponse (63%) nous indique que nous devons être prudent dans l'interprétation des résultats.

Toutefois, l'analyse que nous produisons pourra permettre aux lecteurs de dégager des tendances générales à partir des résultats du sondage.

1er objectif: Evaluer l'impact des diffusions des émissions de télévision et de radio

Télévision

1e question: Quelle est la proportion des gens ayant regardé les émissions de T.V.?

N = 91 répondants sur 225

A - Dans l'ensemble, 40% des répondants ont vu l'émission du lundi et/ou du mercredi au complet (C) ou en partie (P)

B - Les deux émissions (C + P) 11.5% des répondants

C - Lundi soir seulement (C +P) 20.5% des répondants

D - Mercredi soir seulement (C + P) 8% des répondants

E - Total du lundi	32%
Les 2 émissions	11.5%
Lundi soir	20.5%
F - Total du mercredi	20%
Les 2 émissions	11.5%
Mercredi soir	8.4%

2e question: Pourquoi ne pas avoir regardé l'émission au complet?
N = 25

Manque d'intérêt	16%
Autres raisons	84%

3e question: Raisons de l'écoute au complet du mercredi
N = 25

Beaucoup intéressé	56%
Mieux connaître le sujet	32%
Autres raisons	12%

Radio

1e question: Quelle est la proportion des gens ayant écouté les émissions de radio?

N = 37 répondants sur 224

A - Dans l'ensemble, 17% des répondants ont écouté l'émission du lundi et/ou du mercredi au complet (C) ou en partie (P)

B - Les deux émissions (C + P) 5% des répondants

C - Lundi soir seulement (C + P) 7% des répondants

D - Mercredi soir seulement (C + P) 4.5% des répondants

E - Total du lundi	12%
Les 2 émissions	5%
Lundi soir	7%
F - Total du mercredi	10%
Les 2 émissions	5.4%
Mercredi soir	4.5%

2e question: Pourquoi ne pas avoir écouté l'émission au complet?
N = 17

Manque d'intérêt	12%
Autres raisons	88%

3e question: question non posée pour la radio

4e question: Raisons pour ne pas avoir regardé l'émission
N = 129

Autres activités	44%
Ne savait pas qu'elle devait passer	19%
Sujet non-intéressant	16%
Autres	21%

4e question: Raisons pour ne pas avoir écouté l'émission
N = 180

Autres activités	46%
Ne savait pas qu'elle devait passer	19%
Sujet non-intéressant	12%
Préfère la TV	11%
Autres	12%

5e question: Combien de personnes ne fréquentant plus l'école regardaient l'émission (à part vous)

	N=84 Lundi	N=76 Mercr.
Personne seule	29%	15%
1 autre personne	44%	35%
2 à 5 personnes	14%	9%
Ne s'applique pas	13%	42%

5e question: Combien de personnes ne fréquentant plus l'école écoutaient l'émission (à part vous)

	N=33 Lundi	N=26 Mercr.
Personne seule	36%	23%
1 autre personne	42%	38%
2 à 5 personnes	9%	15%
Ne s'applique pas	12%	23%

6e question: Participation à la ligne ouverte
N = 39

Ins le goût de téléphoner	51%
Pas décidé à téléphoner	33%
Pas obtenu le communication	15%
Ont téléphoné et parlé	0%

7e question:

Raisons qui vous ont amenés à regarder ou écouter les émissions

	oui	non
Appareil déjà ouvert (N = 79)	65%	35%
Publicité (radio, TV, journaux, affiches) (N = 82)	89%	11%
Amis, parents (N = 78)	28%	72%
Personnes MM (N = 76)	8%	92%
Gazette MM (N = 76)	9%	91%

8e question:

Vu ou entendu de la publicité au sujet de ces émissions

		oui	non
Radio	(N = 220)	68%	32%
TV	(N = 226)	79%	21%
Journaux	(N = 215)	36%	64%
Affiches	(N = 214)	11%	89%
Ailleurs	(N = 216)	4%	96%

9e question:

Avez-vous eu en main la Gazette MM

	(N = 226)	4%	96%

- La Gazette (N = 9)

en entier	11%
en partie	44%
pas du tout	44%

- Aime Gazette (N = 6)

beaucoup	17%
un peu	66%
pas du tout	17%

2e objectif: Quelle appréciation font les répondants au sujet de ces émissions

Télévision

1e question:

Les répondants ont-ils aimé l'émission (N = 91)

Beaucoup	76%
Un peu	20%
Pas du tout	3%

2e question:

Sujet de l'émission correspondait-il aux questions (N = 91)

Oui	62%
En partie	26%
Non	12%

3e question:

Le climat de l'émission était-il (N = 90)

Positif	76%
Neutre	11%
Négatif	13%

Radio

1e question:

Les répondants ont-ils aimé l'émission (N = 39)

Beaucoup	51%
Un peu	38%
Pas du tout	5%

2e question:

Sujet de l'émission correspondait-il aux questions (N = 39)

Oui	51%
En partie	41%
Non	8%

3e question:

Le climat de l'émission était-il (N = 39)

Positif	72%
Neutre	23%
Négatif	5%

3e objectif: Apprentissages réalisés

Télévision

1e question:

Sentiment d'avoir appris des choses nouvelles (N = 91)

Beaucoup	46%
Un peu	45%
Pas du tout	9%

2e question:

Emission vous a fait connaître des lois (N = 91)

Oui	86%
Non	14%

Radio

1e question:

Sentiment d'avoir appris des choses nouvelles (N = 39)

Beaucoup	56%
Un peu	31%
Pas du tout	13%

2e question:

Emission vous a fait connaître des lois (N = 39)

Oui	82%
Non	18%

3e question:

Meilleure connaissance des services gouvernementaux et des lois (N = 78)

Oui	94%
Non	6%

4e question:

Prise de conscience de vos droits (N = 78)

Oui	82%
Non	18%

5e question:

Prise de conscience des inégalités sociales (N = 78)

Oui	60%
Non	40%

4e objectif: Effets d'incitation du Projet court expérimental

Télévision

1e question:

Emission vous encourageait à faire valoir vos droits (N = 91)

Oui	91%
Non	9%

Radio

1e question:

Emission vous encourageait à faire valoir vos droits (N = 39)

Oui	92%
Non	8%

2e question:

Intention de poursuivre l'étude du sujet (N = 85)

Oui	21%
Non	39%
Ne sais pas Indécis	40%

3e question:

A-t-on parlé de ces émissions		Oui	Non	Non applicable
Famille	(N = 223)	48%	52%	
Amis	(N = 220)	39%	61%	
Milieu de travail	(N = 223)	21%	40%	39%

4e question:

			Ne sais pas
Intention de contacter Multi-Media (N = 226)	11%	72%	17%

5e question:

Connaissance de MM avant les émissions (N = 226)	68%	32%

6e question:

Désir de poursuivre étude de ces questions (N = 78)

Oui	49%
Non	51%

7e question:

Désir d'en savoir plus sur Multi-Media (N = 78)

Oui	63%
Non	37%

5e objectif: Evaluation de l'atteinte des objectifs

1e question:

Groupe de travail pour les émissions (N = 84)

Lundi seulement	5%
Mercredi seulement	0%
Les 2	2%
Jamais	93%

Caractéristiques socio-démographiques des répondants

1- Groupe d'âge (N = 226)

20 - 24 ans	4%
25 - 34 ans	23%
35 - 44 ans	26%
45 - 54 ans	18%
55 - 64 ans	15%
65 ans et plus	14%

2- Années d'études complétées (N = 226)

Aucune	2%
1 à 7 ans	47%
8 et 9 ans	17%
10-11-12	23%
13 ans et plus	10%

3- Occupation du répondant - Occupation du chef de ménage

	(N = 219) Répondant	(N = 85) Ch. de M.
1. Professionnel, semi-professionnel	8%	8%
2. Gérance, administration, petit commerce	6%	8%
3. Cols blancs	7%	6%
4. Cols bleus	15%	20%
5. Journalier	14%	45%
6. Ménagère	38%	0%
7. Etudiant	5%	0%
8. Cultivateur	2%	2%
9. Rentier, chômeur, invalide	10%	11%

4- Localité du répondant

Rouyn-Noranda	16%
Val d'Or	17%
Amos	18%
Ville-Marie	26%
La Sarre	24%

5- Sexe du répondant (N = 225)

Masculin	53%
Féminin	47%

6- Nombre de personnes de 20 ans et plus dans le ménage (N = 226)

1	9%
2	76%
3 - 5	15%
6 - 8	0%
9 et plus	0%

7- Chef de ménage (N = 224)

Oui	63%
Non	37%

MULTI-MEDIA
Service de Recherche et d'Evaluation
355 McGill, (9e étage)
Montréal H2Y 2E8

Tél: 873-6431 ou 6432

Coordonnateur:
FAGNAN, Denis, Sociologue

Spécialiste en science de l'éduc.:
PLANTE, Gérard, Pédagogue

Agents de recherche:
BONIN, Jacques
PINARD, Diane
SAUCIER, Robert
STAFFORD-HURTUBISE, Nicole

Secrétaires:
LAREAU, Danielle
NICHOLAS, Francyne
SAMSON, Manon

Août 1974

PUBLICATIONS DU SERVICE DE RECHERCHE ET D'EVALUATION

(par ordre chronologique de parution)

Rapports de recherche

1 - PLANTE, Gérard, "Le projet éducatif dans le programme Multi-Media: exposé, critique", le 15 février 1974, 102 pages.

2 - PLANTE, Gérard, "La coordination de Multi-Media avec la DGEA, chronologie de la question", le 15 mars 1974, 26 pages.

3 - SAUCIER, Robert, STAFFORD, Nicole, "Rapport sur l'analyse de la perception des messages dans les projets courts", le 19 juin 1974, 59 pages.

4 - FAGNAN, Denis, "Trois expériences de media en éducation", le 26 août 1974, 118 pages.

5 - FAGNAN, Denis, "Analyse de la participation à la production" (projet court expérimental de la région du Nord-ouest), septembre 1973, 44 pages.

6 - FAGNAN, Denis, MILOT, Jacques, PLANTE, Gérard, "Analyse de contenu de l'émission de télévision (projet court expérimental de la région du Nord-ouest), octobre 1973, 56 pages.

7 - FAGNAN, Denis, "Sondage sur l'impact du projet court auprès de la population" (projet court expérimental de la région du Nord-ouest), novembre 1973, 15 pages.

LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Note de service *Date/* Le 3 décembre 1973

à/ Services techniques *de/* Denis Pagnan

Objet: Sondage sur l'impact du projet court auprès de la population

Veuillez prendre note que le document mentionné plus haut préparé par Denis Pagnan et daté novembre 1973, qui vous fut remis à la dernière réunion du 4e jeudi (services techniques) doit être corrigé.

Vous trouverez ci-incluses de nouvelles pages qui doivent remplacer les pages 9, 10 et 11.

Denis Pagnan

dl/

3e objectif: Apprentissages réalisés

Télévision

1e question:

Sentiment d'avoir appris des choses nouvelles (N = 91)

Beaucoup	46%
Un peu	45%
Pas du tout	9%

2e question:

Emission vous a fait connaître des lois (N = 91)

Oui	86%
Non	14%

Radio

1e question:

Sentiment d'avoir appris des choses nouvelles (N = 39)

Beaucoup	56%
Un peu	31%
Pas du tout	13%

2e question:

Emission vous a fait connaître des lois (N = 39)

Oui	82%
Non	18%

3e question:

Meilleure connaissance des services gouvernementaux et des lois (N = 78)

Oui	94%
Non	6%

4e question:

Prise de conscience de vos droits (N = 78)

Oui	82%
Non	18%

5e question:

Prise de conscience des inégalités sociales (N = 78)

Oui	60%
Non	40%

6e question:

Désir de poursuivre étude de ces questions (N = 78)

Oui	49%
Non	51%

7e question:

Désir d'en savoir plus sur Multi-Media (N = 78)

Oui	63%
Non	37%

Denis FAGNAN

PROJET COURT EXPERIMENTAL DE LA REGION DU NORD-OUEST

(Analyse)

Sondage 002

MULTI-MEDIA
Service de recherche
355, rue McGill
Montréal

Mars 1974

1.- Ceux qui n'ont <u>pas regardé</u> du tout l'émission disent que c'est surtout

N = 106

a) parce qu'ils avaient d'autres activités 54 %

page 6

b) parce qu'ils ne savaient pas que l'émission devait passer ou l'heure à laquelle elle devait passer 26 %

c) parce que le sujet ne les intéressait pas 20 %

2.- Ceux qui ont <u>regardé</u> l'émission du lundi soir

N = 72

- étaient seuls dans une proportion de 32 %

page 9

- étaient avec une autre personne dans une proportion de 51 %

- étaient avec un groupe de 2 à 5 personnes dans une proportion de 17 %

3.- Ceux qui ont <u>regardé</u> l'émission du mercredi soir

N = 44

- étaient seuls dans une proportion de 23 %

page 10

- étaient avec une autre personne dans une proportion de 61 %

- étaient avec un groupe de 2 à 5 personnes dans une proportion de 16 %

Est-ce que le fait d'avoir regardé l'émission de télévision a amené les auditeurs à poursuivre l'écoute de la radio ?

6A.- Ceux qui ont regardé l'émission de T.V. ont écouté l'émission de radio dans une proportion de 34 % alors que les non-auditeurs l'ont fait dans une proportion de 5 %.

page 17

Les auditeurs de T.V. n'ont pas écouté l'émission de radio dans une proportion de 66 % alors que les non-auditeurs ont une proportion de 95 % i.e. que l'émission de T.V. a entraîné le 1/3 de ses auditeurs à la radio.

Maintenant, en considérant ceux qui n'ont pas regardé l'émission de télévision on constate que seulement 5 % d'entre eux ont écouté l'émission de radio.

B.- Vu sur un autre angle, nous pouvons dire que les 16 % des répondants ayant écouté la radio proviennent en majeure partie de ceux qui ont regardé l'émission de T.V. (83%) et de 17 % de nouveaux auditeurs.

Pourquoi les auditeurs et les non-auditeurs T.V. n'ont-ils pas écouté la radio ?

7.- Ceux qui ont regardé l'émission de télévision n'ont pas écouté l'émission de radio principalement parce qu'ils avaient d'autres activités (43%) ou parce qu'ils préféraient continuer
page 18 à écouter la télévision (34%). Seulement 13 % d'entre eux ne savaient pas qu'il y avait une émission de radio et 9 % ne trouvaient pas le sujet intéressant.

D'autre part, ceux qui n'ont pas regardé l'émission de T.V. et qui n'ont pas écouté l'émission de radio nous ont dit que c'était principalement parce qu'ils avaient d'autres activités (56%) et aussi parce qu'ils ne le savaient pas (28%). La raison du sujet non-intéressant a été fournie par 16 % d'entre eux.

8.- Est-ce que le fait de connaître Multi-Média avant les émissions a amené les gens à écouter les émission de T.V. ?

Comme on devait s'y attendre, une plus forte proportion de
page 80 ceux qui connaissaient M-M. (47%) que de ceux qui ne connaissaient pas M-M. (26%) sont des auditeurs des émissions T.V.

9.- Est-ce que la publicité au sujet des émissions a été davantage perçue par les futurs téléspectateurs ou non-téléspectateurs ?

A: Publicité à la radio

Les téléspectateurs ont vu ou entendu la publicité à la radio dans une proportion de 77 % comparativement à 63 % des non-auditeurs (Moyenne 68 %).

B: Publicité à la T.V.

Ceux qui ont regardé les émissions T.V. ont perçu dans une plus grande proportion (88%) que les non-auditeurs (73%) la publicité à la T.V.

C: Publicité dans les journaux

Les auditeurs T.V. ont vu la publicité dans les journaux dans une plus grande proportion (47%) que les non-auditeurs (29%).

D: Publicité sur les affiches

Aucune différence entre les auditeurs (12%) et les non-auditeurs (10%).

10.- Nous pouvons aussi, à l'aide des mêmes questions, répondre à la question suivante: Est-ce que le fait d'avoir vu ou entendu de la publicité au sujet des émissions a amené les gens à regarder les émissions T.V. ?

Nous pourrons de plus, nous faire une idée des gains en termes de proportion d'auditeurs, que nous procurent chaque médium d'information.

A: Publicité à la Radio

Ceux qui ont entendu de la publicité à la Radio (68%) ont écouté les émissions de T.V. dans une proportion de 46 % comparativement à 31 % chez ceux qui n'ont pas entendu de publicité à la radio soit un gain de 15 % (46% - 31% = 15%)

B: Publicité à la T.V.

79 % des répondants ont vu de la publicité à la T.V.; 45 % d'entre eux ont regardé les émissions alors que 23 % de ceux qui n'ont pas vu de publicité à la T.V. ont regardé les émissions de T.V. soit un gain de 22 % (45% - 23% = 22%)

C: Publicité dans les journaux

Ceux qui ont vu de la publicité dans les journaux (36%) ont regardé les émissions de T.V. dans une proportion de 52 % alors que ceux qui n'ont pas vu de publicité (64%) ont regardé les émissions de T.V. dans une proportion de 34 % soit un gain de 18 %.

D: Publicité sur des affiches

Nous n'observons pas de différence.

11.- Les auditeurs des émissions de T.V. manifestent-ils plus l'intention de contacter M-M. que les non-auditeurs ?

On devrait s'attendre à une plus grande proportion chez les auditeurs. En d'autres termes, il s'agit de considérer dans quelle mesure le fait d'avoir regardé les émissions de T.V. amène les gens à vouloir contacter M-M.

Ceux qui ont regardé les émissions de T.V. expriment dans une plus grande proportion (18%) que les non-auditeurs (8%) leur intention de contacter M-M. Il en est de même chez les indécis soit 21 % des auditeurs par rapport à 14 % des non-auditeurs. Au total, les oui et les indécis représentent 39 % des auditeurs et 22 % des non-auditeurs qui expriment leur intention de contacter M-M.

Quels sont les facteurs d'écoute des émissions de télévision ?

A.- Caractéristiques Socio-Démographiques

1.- Groupe d'âge

Le critère groupe d'âge n'apporte pas une différence significative entre les 3 groupes.

		Groupe d'âge			
		20-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	Total
		%	%	%	%
Emissions T.V.	Oui	42	37	45	40
	Non	58	63	55	60
	Total	27	44	30	100

2.- Années d'études complétées

Ce critère ne permet pas de distinguer les groupes.

Années d'études

		0 à 7 ans	8-9 ans	10 ans et +	Total
		%	%	%	%
Emissions T.V.	Oui	43	38	39	40
	Non	57	62	61	60
	Total	50	40	10	100

3.- Occupation du répondant

Ce critère ne nous permet pas de découvrir de différences entre les 4 groupes d'occupation

Occupation du Répondant

		Col Blanc	Col Bleu	Ménagère	R.I.C.	Total
		%	%	%	%	%
Emissions T.V.	Oui	40	40	39	35	40
	Non	60	60	61	65	60
	Total	21	29	39	11	100

4.- Chef de ménage

Ce critère nous indique que le fait d'être chef de ménage amène une plus forte proportion d'auditeurs (45% versus 32%).

		Chef de ménage		
		Oui	Non	Total
		%	%	%
Emissions T.V.	Oui	45	32	40
	Non	55	68	60
	Total	64	36	100

5.- Occupation du chef de ménage

En utilisant les catégories col blanc et col bleu nous trouvons un peu plus d'auditeurs chez les cols bleus (37%) que chez les cols blancs (26%).

		Occupation du chef de ménage		
		Col blanc	Col bleu	Total
		%	%	%
Emissions T.V.	Oui	26	37	34
	Non	74	63	66
	Total	26	74	100

6.- Localité

Parmi les cinq localités, nous observons que Val d'Or (26%) a une plus forte proportion d'auditeurs que les autres localités (40%)

	Rouyn-Noranda	Amos	LaSarre	Ville-Marie	Val d'Or	Total
	%	%	%	%	%	%
Auditeurs T.V.	46	48	45	38	26	40

7.- Sexe

Un peu plus d'hommes (44%) que de femmes 37 % ont écouté les émissions de T.V.

Quels sont les facteurs d'écoute de la Radio ?

A.- Les Média:

1.- Publicité

Pas de différence entre auditeurs Radio-T.V. et non-auditeur Radio-auditeur T.V.

2.- Amis-parents

Ce facteur a influencé l'écoute de la radio puisque 57 % des auditeurs radio mentionnent que le fait que des parents ou amis leur en parlent les a amenés à écouter l'émission de radio comparativement à 38 % chez les répondants qui ne mentionnent pas ce facteur.

3.- Personnes de Multi-Média

Ce facteur ne peut être analysé adéquatement parce que le nombre de répondants ayant mentionné ce facteur est trop petit (6).

4.- Gazette

Même remarque que précédemment.

B.- Les auditeurs des émissions de radio ayant regardé l'émission de T.V. ont plus l'intention (55%) de poursuivre l'étude de ce sujet que ceux qui ont regardé l'émission T.V. mais qui n'ont pas écouté la ligne ouverte à la radio (18%).

C.- Connaissance antérieure de Multi-Média

Le fait de connaître M-M. n'est pas un facteur qui entraîne l'écoute de l'émission de radio, 18 % de ceux qui connaissaient M-M. ont écouté l'émission de radio par rapport à 14 % de ceux qui ne connaissaient pas M-M.

D.- Les répondants ont-ils parlé de ces émisisons ?

1.- Dans leur famille

3 auditeurs sur 4 (76%) ont parlé de ces émissions dans leur famille comparativement à 43 % des non-auditeurs de l'émission radio.

T page 102

2.- Parmi leurs amis

T. page 103

Deux fois plus d'auditeurs (66%) que de non-auditeurs (33%) ont parlé de ces émissions à leurs amis.

3.- Dans leur milieu de travail

T. page 104

56 % des auditeurs ont parlé de ces émissions radio comparativement à 30 % des non-auditeurs.

E.- Est-ce que la publicité au sujet des émissions a été davantage perçue par les auditeurs des émissions radio ?

1.- Publicité à la radio

T. page 105

Presque tous les auditeurs (95%) de l'émission radio ont entendu de la publicité à la radio comparativement à 62 % des non-auditeurs.

2.- Publicité à la T.V.

T. page 106

97 % des auditeurs et 75 % des non-auditeurs des émissions radio ont perçu de la publicité à la T.V.

3.- Publicité dans les journaux

T. page 107

Une proportion de 53 % des auditeurs des émissions radio ont vu de la publicité dans les journaux conparativement à 33 % des non-auditeurs.

4.- Publicité sur les affiches

T. page 108

Aucune différance significative entre les auditeurs (9%) et les non-auditeurs (11%).

F.- Nous pouvons aussi, à l'aide des mêmes questions, répondre à la question suivante: Est-ce que le fait d'avoir vu ou entendu de la publicité au sujet des émissions a amené les gens à écouter les émissions radio ?

Nous pourrons, de plus, nous faire une idée des gains en termes de proportion d'auditeurs, que nous procurent chaque medium d'information.

1.- Publicité à la radio

T. page 105

Ceux qui ont entendu de la publicité à la radio ont écouté les émissions de radio dans une proportion de 24 % par rapport à 3 % chez ceux qui n'ont pas entendu de publicité.

2.- Publicité à la T.V.

20 % de ceux qui ont entendu de la publicité à la T.V. ont écouté les émissions de radio comparativement à 2 % de ceux qui n'ont pas entendu de publicité.

3.- Publicité dans les journaux

Ceux qui ont vu de la publicité dans les journaux ont écouté les émissions de radio dans une proportion de 24 % par rapport à 13 % de ceux qui n'ont pas vu la publicité.

4.- Publicité sur les affiches

Aucune différence entre ceux qui ont vu de la publicité sur des affiches et ceux qui n'en ont pas vu quant à l'écoute des émissions de radio.

C.- Les auditeurs des émissions de radio manifestent-ils plus l'intention de contacter M-M. que les non-auditeurs ?

On devrait s'attendre à une plus grande proportion chez les auditeurs. En d'autre termes, il s'agit de considérer dans quelle mesure le fait d'avoir écouté les émissions de radio amène les gens à vouloir contacter M-M.

T. page 110

Le fait d'avoir écouté les émissions de radio ne constitue qu'une légère incitation à avoir l'intention de contacter M-M.

Les résultats de cette question nous indiquent qu'une proportion un peu plus grande d'auditeurs (19%) que de non-auditeurs (10%) ont l'intention de contacter M-M. ou sont indécis (19% des auditeurs-17% des non-auditeurs).

H.- Quels sont les facteurs socio-démographiques d'écoute des émissions de radio ?

1.- Groupe d'âge (N=224)

Nous n'observons pas de différences importantes entre les 3 groupes d'âge quant à leur écoute des émissions radio.

	Moyenne	20-34 ans	35-54 ans	55 ans et +
T. page 114 Ecoute Radio	17 %	20 %	12 %	20 %

2.- Années d'études complétées (N=223)

Nous n'observons pas de différences importantes entre les 3 groupes quant à leur écoute des émissions radio.

	Moyenne	0-7 ans	8-9 ans	10 ans et +
T. page 115 Ecoute Radio	17 %	19 %	13 %	17 %

3.- Occupation du répondant (N=211)

Nous n'observons pas de différences importantes entre les 4 groupes quant à leur écoute des émissions radio.

	Moyenne	Col blanc	Ouvrier	Ménagère	Rentier Invalide Chômeur
T. page 116 Ecoute Radio	17 %	20 %	18 %	14 %	14 %

4.- Occupation du chef de ménage (N=74)

Nous n'observons pas de différences importantes entre les 2 groupes quant à leur écoute des émissions radio.

T. page 118

	Moyenne	Col blanc	Col bleu
Ecoute Radio	16 %	16 %	16 %

5.- Localité

T. page 119

	Moyenne	Rouyn-Noranda	Val d'Or	Amos	Ville-Marie	LaSarre
Ecoute Radio	17 %	11 %	10 %	10 %	24 %	21 %

Deux fois plus d'auditeurs des émissions de radio sont de Ville-Marie et de LaSarre que des trois autres localités.

6.- Sexe

Nous n'observons pas de différences importantes entre les 2 groupes quant à leur écoute des émissions radio.

T. page 120

	Moyenne	Masculin	Féminin
Ecoute Radio	17 %	19 %	14 %

Denis FAGNAN

SONDAGE PCENO

PROJET COURT EXPERIMENTAL DE LA REGION DU NORD-OUEST

(JUIN 1973)

Pour : Antoine Landry, média
Michel Delorme, animateur média, Nord-Ouest

MULTI-MEDIA
Service de la recherche
355, rue McGill
Montréal
1974

Voici les principales réponses aux questions que vous m'avez posées sur le questionnaire lors de notre rencontre du 30 novembre.

Question 1 : Intention de poursuivre l'étude de ce sujet et l'intention de contacter M-M.

A- Sexe :

Tableau p. 542

Etude du sujet :	Moyenne	Hommes	Femmes
OUI :	35 %	36 %	35 %

Tableau p. 280

Contacter M-M. :			
OUI :	12 %	10 %	13 %
Indécis :	17 %	13 %	21 %

B- Localité :

- Etude du sujet :	Moyenne
OUI :	35 %

N = 51

Tableau p. 511

	Rouyn-Noranda	Val d'Or	Amos	Ville Marie	La Sarre
% :	67	44	54	8	25

- Contacter M-M. : Moyenne

OUI : 12 %

Indécis : 17 %

N = 225

Tableau p. 259

	Rouyn-Noranda	Val d'Or	Amos	Ville Marie	La Sarre
OUI :	14	18	25	2	6
Indécis:	14	8	42	3	21

C- Occupation du chef de ménage :

Tableau p. 479

- Etude du sujet(N=17) :	Moyenne	Col blanc	Col bleu
OUI :	41 %	0 %	54 %
		N=0	N=7

Tableau p. 238

- Contacter M-M.(N=74) :	Moyenne	Col blanc (1-2-3)	Col bleu (4-5)
OUI :	15 %	0 %	20 %
Indécis :	23 %	16 %	26 %

D- Occupation du répondant :

Tableau p. 417

Etude du sujet (N=47) :

	Moyenne	Professionnel	Ouvrier	Ménagère	Rentier Invalide Chômeur
OUI :	32 %	17 %	31 %	41 %	40 %

Tableau p. 195

Intention de contacter M-M. (N=213) :

	Moyenne	Professionnel	Ouvrier	Ménagère	Rentier Invalide Chômeur
OUI :	11 %	7 %	8 %	16 %	9 %
Indécis :	16 %	7 %	16 %	24 %	9 %

E- Années d'études complétées :

Tableau p. 385

- Etude du sujet :

	Moyenne	0 à 7 ans	8-9	10 et plus
OUI :	35 %	46 %	29 %	12 %

Tableau p. 174

- Intention de contacter M-M. :

	Moyenne	0 à 7 ans	8-9	10 et plus
OUI :	12 %	17 %	8 %	0 %
Indécis :	17 %	16 %	21 %	4 %

Question 2 :

A- Ecoute des émissions de T.V. (Q.1) en relation avec :

- l'occupation du répondant (Q. 32) P.4, no.3
- l'occupation du chef de ménage (Q.34) P.4,5, no.5
- les années d'études (Q.31) P.3, no. A2

B- Ecoute des émissions de radio (Q.10) en relation avec :

- l'occupation du répondant (Q.32) P. 10,no. 3
- l'occupation du chef de ménage (Q.34) P. 10,no. 4
- les années d'études (Q.31) P. 9,no. 2

Question 3 :

Participation à la ligne ouverte (Q.14) en relation avec occupation et éducation.

A- Occupation (N=37) :

	Moyenne	Col blanc	Col bleu	Ménagère	Rentier Invalide Chômeur
Pas le goût de téléphoner	49 %	44 %	58 % (+)	42 %	50 %
Pas décidé à téléphoner	35 %	33 %	33 %	42 % (+)	25 %
Téléphoné, mais sans obtenir communication	16 %	22 %	8 % (-)	17 %	25 % (+)

- Parmi ceux qui n'avaient pas le goût de téléphoner (49%), on remarque qu'il s'agit surtout des cols bleus (ouvriers) 58 %.

Tableau p. 404

- Les ménagères (42 %) sont plutôt pas décidées à téléphoner.

B- Années d'études (N=39) :

	Moyenne	0-7 ans	8-9 ans	10 ans et +
	%	%	%	%
Pas le goût de téléphoner	51	59	46	25
Pas décidé à téléphoner	33	32	31	50
Téléphoné, mais sans obtenir communication	15	9	23	25

- Pas le goût augmente alors que scolarité diminue.

Tableau p. 372

- Téléphoné sans obtenir communication augmente avec scolarité.

- Les indécis: deux groupes (0-9 ans) et 10 et plus.

Question 4 :

Appréciation de l'émission de T.V. (Q.6) selon occupation et éducation.

Tableau p. 393

L'appréciation de l'émission est plutôt forte: 78 % des répondants ont "beaucoup" aimé l'émission de T.V.

Occupation

A- Une plus forte proportion de ménagères (84%) et de Rentiers-Chômeurs-Invalides (86%) que de professionnels (73%) et d'ouvriers (72%) ont beaucoup aimé l'émission de T.V.

Education
Tableau
p. 361

B- Les répondants ayant de 0 à 7 ans d'études (81%) et 8 à 12 ans (82%) se ressemblent quant à leur appréciation de l'émission de T.V. et se distinguent de ceux qui ont 13 ans et + d'années d'études (50%).

Question 5 :

- Raisons pour ne pas avoir regardé l'émission (Q.2)
- Raisons de l'audition partielle (Q.3)
- Raisons pour avoir écouté l'émission (Q.4)
- Nombre de personnes pour écoute du lundi (Q.5)
- Nombre de personnes pour écoute du mercredi (Q.5)
- Emission correspondant aux questions posées (Q.7)
- Analyse de ces variables selon l'occupation et l'éducation des répondants.

A- Raisons pour ne pas avoir écouté l'émission :

1- La catégorie d'occupation où l'on retrouve le moins de gens qui ne savaient pas que l'émission devait passer ou l'heure à laquelle elle devait passer est celle des ménagères (19%) par rapport à 31 % pour les ouvriers 30 % pour les professionnels et 23 % pour les Rentiers-Invalides-Chômeurs. Pour cette raison, nous observons une moyenne de 25 %.

Occupation
Tableau
p. 388

La raison principale de la non-audition de l'émission demeure celle des autres activités : 55 % des répondants n'ayant pas regardé l'émission ont indiqué cette raison.

Une plus forte proportion d'ouvriers (66%) que de Rentiers-Invalides-Chômeurs (23%) nous ont donné cette raison.

Toutefois, la troisième raison invoquée est celle du non-intérêt pour le sujet traité : 20 %.

Nous observons ici que ce sont principalement les Rentiers-Invalides-Chômeurs (54%) qui ont indiqué cette raison en comparaison de seulement 3 % des ouvriers.

2- La proportion des répondants qui disent ne pas avoir regardé l'émission parce qu'ils avaient d'autres activités

Education
Tableau
p. 356

Co[illegible] (Jacques Milot)

1- Professionnel et semi profess

2- Gérance et Administration- Pe

3- Cols Blancs

4- Cols Bleus (spécialisés et s

5- Journalier et non spécialisés

6- Ménagère

7- Etudiant

8- Cultivateur

9- Rentier Chômeur Invalide

0- Refus- P. Rép. -N.S.P.

ionnel

tit Commerce

emi-spécialisés

Nom: _____

No de tél. _____

APPEL (heure)	DATE Jour-Mois	COM-PLE-TEE	P.R. (5 coups)	LIGNE OCCU-PEE	INDIVIDU CHOISI ABSENT	REFUS	NO DIS-CONTI-NUE	NON/RE-SIDEN-TIEL	LANGUE ETRAN-GERE	AUTRES: (spécifier)
1.										
2.										
3.										

REMARQUES: _____

Bonjour/Bonsoir, je suis _____ de l'Institut de Cueillette de l'Information. Nous effectuons présentement une étude au sujet des émissions de télévision et radio concernant la semaine d'étude sur les droits des citoyens, et j'aurais besoin de votre collaboration.

Pour accorder à chacun la chance d'être interviewé, donnez-moi le nombre de personnes de 20 ans et plus qui habitent avec vous. Parmi ces personnes, combien y a-t-il d'hommes?

Il y a donc _____ personnes de 20 ans et plus

et _____ hommes de 20 ans et plus NO GRILLE: ☐

SONDAGE INDIVIDUEL:

J'aimerais maintenant poser quelques questions à _____
(inscrire la caractéristique)

Quel est son prénom? _____

Puis-je lui parler immédiatement? _____

(SI LA PERSONNE CHOISIE EST PRESENTE, PROCEDER. SI ELLE EST ABSENTE, DEMANDER L'HEURE ET LE JOUR OU ON POURRA LA REJOINDRE ET EN PRENDRE NOTE).

JOUR: _____

HEURE: _____

Si c'est la même personne, commencez avec l'introduction de la question 1.

S'il s'agit d'une autre personne, lire la présentation à cette personne (page suivante).

No étude

0	0	2
1	2	3

Nom étude

P	C	E	N	C
4	5	6	7	8

No quest.

9	10	11

Présentation

Bonjour/Bonsoir,

Je suis _____ de l'Institut de Cueillette de l'Information. Nous effectuons présentement une étude au sujet des émissions de télévision et radio concernant la semaine d'étude sur les droits des citoyens "ça des droits, tu n'as ou tu n'as pas".

Lire

"Au sujet des émissions de télévision qui sont passées lundi le 18 et mercredi le 20 de 7 hres à 8 hres, et qui s'appelaient "ça des droits tu n'as ou tu n'as pas",

Q 1 - Avez-vous regardé au complet au moins l'une de ces émissions de télévision?

oui ☐
non ☐

Avez-vous regardé au complet, les 2 émissions ☐ 1 P à Q 4

lundi soir seulement ☐ 2 P à Q 5

mercredi soir seulement ☐ 3 P à Q 5

Avez-vous regardé en partie ces émissions? 12

oui ☐ non ☐ 4 P à Q 2

Est-ce que c'était, les 2 émissions en partie ☐ 5 P à Q 3

lundi soir seulement, en partie ☐ 6 P à Q 3

mercredi soir seulement, en partie ☐ 7 P à Q 3

Si la personne n'a pas regardé du tout l'émission

Q 2 - Voici quelques raisons pour lesquelles vous n'avez peut-être pas regardé l'émission. Choisissez celle qui s'applique le mieux dans votre cas (une seule). 13

Lire

- vous ne saviez pas qu'elle devait passer ☐ 1
- vous aviez d'autres activités ☐ 2
- c'était une mauvaise heure ☐ 3
- le sujet ne vous intéressait pas ☐ 4
- vous n'avez pas de TV ☐ 5
- vous ne saviez pas l'heure où elle devait passer ☐ 6
- autre raison: _____ ☐ 7

Passer à la Q 10

Si la personne l'a vue, mais seulement en partie

Q 3 - Pourquoi n'avez-vous pas regardé l'émission au complet? Est-ce parce qu'elle ne vous intéressait pas ou pour d'autres raisons? 14

- pcq elle n'intéressait pas ☐ 1
- pour d'autres raisons ☐ 2

Passer à la Q 5

Pour ceux qui ont regardé les 2 émissions au complet

Q 4 - Pour quelles raisons, parmi les suivantes, avez-vous regardé l'émission la 2e fois (une seule réponse)? Est-ce: 15

Lire

- parce qu'elle vous intéressait beaucoup ☐ 1
- parce que vous vouliez mieux connaître le sujet ☐ 2
- parce que vous pensiez qu'elle serait différente la 2e fois ☐ 3
- parce que vous n'aviez pas tout retenu la première fois ☐ 4
- parce que, dans la première émission, on vous a encouragé à le faire ☐ 5
- parce que, le mercredi soir, vous avez l'habitude de regarder la télévision ☐ 6
- à cause de l'émission de radio ligne-ouverte, le lundi soir ☐ 7
- autre raison:_____ ☐ 8

Q 5 - Le soir où vous avez regardé l'émission (au complet ou en partie), combien de personnes <u>ne fréquentant plus l'école</u> la regardaient avec vous? <u>(à part vous-même)</u> 16

- lundi soir:
  - aucune autre personne ☐ 1
  - une autre personne ☐ 2
  - 2 à 5 personnes ☐ 3
  - 6 à 10 personnes ☐ 4
  - plus de 10 personnes ☐ 5
  - NSP - Non réponse ☐ 6
  - N.A. ☐ 9

17

- mercredi soir:
  - aucune autre personne ☐ 1
  - une autre personne ☐ 2
  - 2 à 5 personnes ☐ 3
  - 6 à 10 personnes ☐ 4
  - plus de 10 personnes ☐ 5
  - NSP - Non réponse ☐ 6
  - N.A. ☐ 9

Q 6 - Dans l'ensemble comment avez-vous aimé l'émission? L'avez-vous aimée: 18

- beaucoup ☐ 1
- un peu ☐ 2
- pas du tout ☐ 3
- N.S.P. - N.R. ☐ 4

Q 7 - Est-ce que le sujet de l'émission correspondait à des questions que vous vous posiez? 19

- oui ☐ 1
- en partie ☐ 2
- non ☐ 3

Q 8 - Avez-vous le sentiment d'avoir appris beaucoup, un peu ou pas du tout de choses nouvelles dans cette émission? 20

- beaucoup ☐ 1
- un peu ☐ 2
- pas du tout ☐ 3

Q 9 - Pour chacune des phrases suivantes, dites si oui ou non elle s'applique à l'émission?

- l'émission vous a fait connaître des lois qui vous protègent comme citoyen 21

oui ☐ 1
non ☐ 2

- l'émission vous encourageait à faire valoir vos droits

22

oui ☐ 1

non ☐ 2

- le climat de l'émission était-il

23

positif ☐ 1

neutre ☐ 2

négatif ☐ 3

Lire

Passons maintenant aux émissions de radio ligne-ouverte "ça des droits tu n'as ou tu n'as pas", du lundi 18 et du mercredi 20 juin.

Q 10 - Avez-vous écouté au complet au moins l'une de ces émissions de radio?

oui ☐ → Avez-vous écouté au complet, les 2 émissions ☐ 1 P à Q 13

lundi soir seulement ☐ 2 P à Q 13

mercredi soir seulement ☐ 3 P à Q 13

non ☐ → Avez-vous écouté en partie ces émissions?

24

oui ☐ → Est-ce que c'était, les 2 émissions en partie ☐ 5 P à Q 12

lundi soir seulement, en partie ☐ 6 P à Q 12

mercredi soir seulement, en partie ☐ 7 P à Q 12

non ☐ 4 P à Q 11

Si la personne n'a pas écouté du tout l'émission

Q 11 - Voici quelques raisons pour lesquelles vous n'avez peut-être pas écouté l'émission. Choisissez celle qui s'applique le mieux dans votre cas. 25

Lire

- vous ne saviez pas qu'elle devait avoir lieu ☐ 1
- vous aviez d'autres activités ☐ 2
- vous préfériez regarder la télévision ☐ 3
- le sujet ne vous intéressait pas ☐ 4
- c'était à une mauvaise heure ☐ 5
- vous aviez regardé l'émission de télévision sur le même sujet, et c'était suffisant pour vous ☐ 6
- vous n'avez pas d'appareil radio ☐ 7
- vous ne saviez pas l'heure où elle devait passer ☐ 8
- autre raison _____ ☐ 9

ATTENTION

Si le répondant précédemment a indiqué avoir regardé, au moins partiellement, l'émission de télévision (il a répondu aux Q 5 à 9): passez à la Q 19.

Si le répondant n'a ni regardé l'émission TV, au moins partiellement, ni écouté l'émission radio, passez à la Q 23.

Si la personne l'a écoutée, mais seulement en partie

Q 12 - Pourquoi n'avez-vous pas écouté au complet l'émission de radio? Est-ce parce qu'elle ne vous intéressait pas ou pour d'autres raisons? 26

- pcq elle n'intéressait pas ☐ 1
- pour d'autres raisons ☐ 2

Q 13 - Le soir où vous avez écouté l'émission, combien de personnes ne fréquentant plus l'école l'écoutaient avec vous (à part vous-même)?

27

- lundi soir:
  - aucune autre personne ☐ 1
  - une autre personne ☐ 2
  - 2 à 5 personnes ☐ 3
  - 6 à 10 personnes ☐ 4
  - plus de 10 personnes ☐ 5
  - NSP - NR ☐ 6
  - N.A. ☐ 9

28

- mercredi soir:
  - aucune autre personne ☐ 1
  - une autre personne ☐ 2
  - 2 à 5 personnes ☐ 3
  - 6 à 10 personnes ☐ 4
  - plus de 10 personnes ☐ 5
  - NSP - NR ☐ 6
  - N.A. ☐ 9

Q 14 - Au sujet de votre participation à la ligne ouverte, laquelle des phrases suivantes s'applique le mieux dans votre cas?

29

Lire

- vous n'aviez pas le goût de téléphoner ☐ 1
- vous auriez eu des choses à dire, mais vous n'avez pas pu vous décider à téléphoner ☐ 2
- vous auriez voulu téléphoner, mais vous ne saviez pas comment faire ☐ 3
- vous avez téléphoné, mais vous n'avez pas obtenu la communication ☐ 4
- vous avez téléphoné et vous avez parlé sur les ondes ☐ 5

Q 15 - Dans l'ensemble, avez-vous aimé l'émission de radio beaucoup, un peu ou pas du tout?

30

- beaucoup ☐ 1
- un peu ☐ 2
- pas du tout ☐ 3

Q 16 - Est-ce que les opinions émises à l'émission rejoignaient des questions que vous vous posiez? 31

- oui ☐ 1
- en partie ☐ 2
- non ☐ 3

Q 17 - Avez-vous le sentiment d'avoir appris beaucoup, un peu ou pas du tout de choses nouvelles dans cette émission? 32

- beaucoup ☐ 1
- un peu ☐ 2
- pas du tout ☐ 3

Q 18 - Pour chacune des phrases suivantes, dites si oui ou non elle s'applique à l'émission de radio?

- l'émission vous a fait connaître des lois qui vous protègent comme citoyen 33

  - oui ☐ 1
  - non ☐ 2

- l'émission vous encourageait à faire valoir vos droits 34

  - oui ☐ 1
  - non ☐ 2

- le climat de l'émission était-il 35

  positif ☐ 1
  neutre ☐ 2
  négatif ☐ 3

Q 19 - Vous êtes-vous joint à un groupe de travail Multi-Media pour regarder ou écouter une ou l'autre de ces émissions de radio ou de télévision? 36

Lire

- oui, la première fois seulement, lundi ☐ 1
- oui, la 2e fois seulement, mercredi ☐ 2
- oui, les deux fois ☐ 3
- jamais ☐ 4

Q 20 - Voici un certain nombre de raisons qui ont pu vous amener à regarder ou écouter ces émissions. Pour chaque raison, dites si oui ou non elle a joué dans votre cas.

- parce que votre appareil était déjà ouvert, et vous avez vu ou entendu l'émission — oui ☐ 1 non ☐ 2 — 37
- à cause de la publicité (radio, TV, journaux, affiches) — oui ☐ 1 non ☐ 2 — 38
- pcq des amis ou parents vous en ont parlé — oui ☐ 1 non ☐ 2 — 39
- pcq des personnes de Multi-Media vous en ont parlé — oui ☐ 1 non ☐ 2 — 40
- par la Gazette de Multi-Media — oui ☐ 1 non ☐ 2 — 41

Q 21 - A la suite de ces émissions, avez-vous l'intention de poursuivre l'étude de ce sujet?

42

- oui ☐ 1
- non ☐ 2
- NSP., indécis ☐ 3

Q 22 - Est-ce que ces émissions vous ont apporté

- une meilleure connaissance des services gouvernementaux et des lois qui concernent les citoyens	oui	☐	2	non	☐
- une prise de conscience de vos droits	oui	☐	4	non	☐
- le désir de poursuivre l'étude de ces questions	oui	☐	8	non	☐
- le désir d'en savoir plus sur Multi-Media	oui	☐	16	non	☐
- une prise de conscience des inégalités sociales	oui	☐	32	non	☐

☐☐ 43-44

Pour tous

Q 23 - Connaissiez-vous l'existence de Multi-Media avant ces émissions?

45

- oui ☐ 1
- non ☐ 2

Q 24 - D'après vous, est-ce qu'on a parlé de ces émissions

- dans votre famille	- oui	☐	1
	- non	☐	2
- parmi vos amis	- oui	☐	1
	- non	☐	2
- dans votre milieu de travail	- oui	☐	1
	- non	☐	2
	- N.A.	☐	9

46

47

48

Q 25 - Aviez-vous vu ou entendu de la publicité au sujet de ces émissions?

Lire

- à la radio	oui ☐ 1	non ☐ 2		49
- à la télévision	oui ☐ 1	non ☐ 2		50
- dans les journaux	oui ☐ 1	non ☐ 2		51
- sur des affiches	oui ☐ 1	non ☐ 2		52
- ailleurs	oui ☐ 1	non ☐ 2		53

Q 26 - Avez-vous l'intention de contacter Multi-Media? 54

- oui ☐ 1
- non ☐ 2
- NSP ☐ 3

Q 27 - Avez-vous eu en mains le numéro du journal de Multi-Media portant sur le sujet d'étude "ça des droits, tu n'as ou tu n'as pas"? 55

- oui ☐ 1
- non ☐ 2 P à Q 30

Si oui

Q 28 - L'avez-vous lu 56

- en entier ☐ 1
- en partie ☐ 2
- pas du tout ☐ 3

Q 29 - Comment avez-vous aimé ce numéro du journal 57

- beaucoup ☐ 1
- un peu ☐ 2
- pas du tout ☐ 3

Q 30 - A quel groupe d'âge appartenez-vous:

58

- de 20 à 24 ans ☐ 1
- de 25 à 34 ans ☐ 2
- de 35 à 44 ans ☐ 3
- de 45 à 54 ans ☐ 4
- de 55 à 64 ans ☐ 5
- 65 ans et plus ☐ 6

Q 31 - Combien d'années d'études avez-vous complétées?

59

- aucune ☐ 1
- de 1 à 8 ans ☐ 2
- 8 ou 9 ans ☐ 3
- 10-11-12 ans ☐ 4
- 13 ans et plus ☐ 5

Q 32 - Quelle est votre occupation?

60

_____ ☐

Q 33 - Etes-vous le chef de ménage?

61

oui ☐ 1

non ☐ 2

Q 34 - Quelle est l'occupation du chef de ménage (si autre personne que le répondant)?

62

_____ ☐

Merci beaucoup pour votre collaboration.

Pour l'interviewer

Q 35 - Localité du répondant: 63

- Rouyn-Noranda ☐ 1
- Val d'Or ☐ 2
- Amos ☐ 3
- Ville-Marie ☐ 4
- LaSarre ☐ 5

Q 36 - Sexe du répondant

- M ☐ 1 64
- F ☐ 2

Q 37 - Nombre de personnes de 20 ans et plus dans le ménage 65

- 1 ☐ 1
- 2 ☐ 2
- 3-5 ☐ 3
- 6-8 ☐ 4
- 9 ou plus ☐ 5

(Voir information de la première page)

GRILLE #1

NOMBRE D'HOMMES 20 ans +	NOMBRE DE PERSONNES DE 20 ANS ET PLUS DANS LE FOYER				
	0	1	2	3	4-5-6-7 et plus
0	-	Dame	dame plus agée	Dame plus agée	Dame plus agée
1	-	Monsieur	Dame	Dame plus agée	Dame plus agée
2	-	-	Monsieur plus agé	Dame	Dame plus agée
3	-	-	-	Monsieur plus agé	Dame
4	-	-	-	-	Monsieur plus agé

GRILLE #2

NOMBRE D'HOMMES 20 ans +	NOMBRE DE PERSONNES DE 20 ANS ET PLUS DANS LE FOYER				
	0	1	2	3	4-5-6-7et plus
0	-	Dame	Dame plus jeune	Dame 2e plus jeune	Dame 2e plus agée
1	-	Monsieur	Monsieur	Monsieur	Monsieur
2	-	-	Mons.plus jeune	Monsieur plus agé	Monsieur plus agé
3	-	-	-	Mons.2e plus jeune	Monsieur plus agé
4	-	-	-	-	Mons.2e plus agé

GRILLE #3

NOMBRE D'HOMMES 20 ans +	NOMBRE DE PERSONNES DE 20 ANS ET PLUS DANS LE FOYER				
	0	1	2	3	4-5-6-7et plus
0	-	Dame	Dame plus agée	Dame plus jeune	Dame 2e plus jeune
1	-	Monsieur	Dame	Dame plus jeune	Dame plus jeune
2	-	-	Mons.plus agé	Mons. plus jeune	Dame plus jeune
3	-	-	-	Mons. plus jeune	Mons. 2e plus jeune
4	-	-	-	-	Mons. 2e plus jeune

Nom: _____

No de tél. _____

APPEL (heure)	DATE Jour-Mois	COM-PLE-TEE	P.R. (5 coups)	LIGNE OCCU-PEE	INDIVIDU CHOISI ABSENT	REFUS	NO DIS-CONTI-NUE	NON/RE-SIDEN-TIEL	LANGUE ETRAN-GERE	AUTRES: (spécifier)
1.										
2.										
3.										

REMARQUES: _____

Bonjour/Bonsoir, je suis _____ de l'Institut de Cueillette de l'Information. Nous effectuons présentement une étude au sujet des émissions de télévision et radio concernant la semaine d'étude sur les droits des citoyens, et j'aurais besoin de votre collaboration.

Pour accorder à chacun la chance d'être interviewé, donnez-moi le nombre de personnes de 20 ans et plus qui habitent avec vous. Parmi ces personnes, combien y a-t-il d'hommes?

Il y a donc _____ personnes de 20 ans et plus

et _____ hommes de 20 ans et plus NO GRILLE: ☐

SONDAGE INDIVIDUEL:

J'aimerais maintenant poser quelques questions à _____
(inscrire la caractéristique)

Quel est son prénom? _____

Puis-je lui parler immédiatement? _____

(SI LA PERSONNE CHOISIE EST PRESENTE, PROCEDER. SI ELLE EST ABSENTE, DEMANDER L'HEURE ET LE JOUR OU ON POURRA LA REJOINDRE ET EN PRENDRE NOTE).

JOUR: _____

HEURE: _____

Si c'est la même personne, commencez avec l'introduction de la question 1.

S'il s'agit d'une autre personne, lire la présentation à cette personne (page suivante).

31/08/73

Note: Nombre de répondants en excluant les 0=nombre de répondants à chacune des questions.
Nombre maximum=N 226

No étude: 0 0 2 (1 2 3)

Nom étude: P C E N C (4 5 6 7 8)

No quest.: (9 10 11)

Présentation

Bonjour/Bonsoir,

Je suis _____ de l'Institut de Cueillette de l'Information. Nous effectuons présentement une étude au sujet des émissions de télévision et radio concernant la semaine d'étude sur les droits des citoyens "ça des droits, tu n'as ou tu n'as pas".

Lire

"Au sujet des émissions de télévision qui sont passées lundi le 18 et mercredi le 20 de 7 hres à 8 hres, et qui s'appelaient "ça des droits tu n'as ou tu n'as pas",

Q 1 - Avez-vous regardé au complet au moins l'une de ces émissions de télévision?

oui ☐ → non ☐

			N	%
Avez-vous regardé au complet, les 2 émissions	☐ 1	P à Q 4	25	11.1
lundi soir seulement	☐ 2	P à Q 5	33	14.7
mercredi soir seulement	☐ 3	P à Q 5	9	4.0

Avez-vous regardé en partie ces émissions? (12)

oui ☐ → non ☐ 4 — P à Q 2 — 134 — 59.6

Est-ce que c'était, les 2 émissions en partie	☐ 5	P à Q 3	1	0.4
lundi soir seulement, en partie	☐ 6	P à Q 3	13	5.8
mercredi soir seulement, en partie	☐ 7	P à Q 3	10	4.4

Total	N	%
	225	100
N.R.	1	

Si la personne n'a pas regardé du tout l'émission

Q 2 - Voici quelques raisons pour lesquelles vous n'avez peut-être pas regardé l'émission. Choisissez celle qui s'applique le mieux dans votre cas (une seule).

13

			N	%
Lire	- vous ne saviez pas qu'elle devait passer	☐ 1	24	18.6
	- vous aviez d'autres activités	☐ 2	57	44.2
	- c'était une mauvaise heure	☐ 3	8	6.2
	- le sujet ne vous intéressait pas	☐ 4	21	16.3
	- vous n'avez pas de TV	☐ 5	1	0.8
	- vous ne saviez pas l'heure ou elle devait passer	☐ 6	4	3.1
	- autre raison: _____	☐ 7	14	10.9
		Total	129	100

Passer à la Q 10

Non répondant 97 43

Si la personne l'a vue, mais seulement en partie

Q 3 - Pourquoi n'avez-vous pas regardé l'émission au complet? Est-ce parce qu'elle ne vous intéressait pas ou pour d'autres raisons?

14

		N	%
- pcq elle n'intéressait pas	☐ 1	4	16.0
- pour d'autres raisons	☐ 2	21	84.0

Total	N	%
	25	100
N.R.	201	88.9

Passer à la Q 5

Pour ceux qui ont regardé les 2 émissions au complet

Q 4 - Pour quelles raisons, parmi les suivantes, avez-vous regardé l'émission la 2e fois (une seule réponse)? Est-ce:

15

			N	%
Lire	- parce qu'elle vous intéressait beaucoup	☐ 1	14	56.0
	- parce que vous vouliez mieux connaître le sujet	☐ 2	8	32.0
	- parce que vous pensiez qu'elle serait différente la 2e fois	☐ 3	1	4.0
	- parce que vous n'aviez pas tout retenu la première fois	☐ 4	1	4.0
	- parce que, dans la première émission, on vous a encouragé à le faire	☐ 5	1	4.0
	- parce que, le mercredi soir, vous avez l'habitude de regarder la télévision	☐ 6	0	0.0
	- à cause de l'émission de radio ligne-ouverte, le lundi soir	☐ 7	0	0.0
	- autre raison:_____	☐ 8	0	0.0

Q 5 - Le soir où vous avez regardé l'émission (au complet ou en partie), combien de personnes ne fréquentant plus l'école la regardaient avec vous? (à part vous-même)

Total 25 — 100
N.R. 201 — 88.9

16

- lundi soir:	- aucune autre personne	☐ 1	24	28.6
	- une autre personne	☐ 2	37	44.0
	- 2 à 5 personnes	☐ 3	12	14.3
Total N 84 % 100	- 6 à 10 personnes	☐ 4	0	0.0
N.R. 142 62.8	- plus de 10 personnes	☐ 5	0	0.0
	- NSP - Non réponse	☐ 6	0	0.0
	- N.A.	☐ 9	11	13.1
- mercredi soir:	- aucune autre personne	☐ 1	10	13.2
	- une autre personne	☐ 2	27	35.5
	- 2 à 5 personnes	☐ 3	7	9.2
Total N 76 % 100	- 6 à 10 personnes	☐ 4	0	0.0
N.R. 150 66.4	- plus de 10 personnes	☐ 5	0	0.0
	- NSP - Non réponse	☐ 6	0	0.0
	- N.A.	☐ 9	32	42.1

17

Q 6 - Dans l'ensemble comment avez-vous aimé l'émission? L'avez-vous aimée:

		N	% 18
- beaucoup	1	69	75.8
- un peu	2	18	19.8
- pas du tout	3	3	3.3
- N.S.P. - N.R.	4	1	1.1
	Total	91	100
	N.R.	135	59.7

Q 7 - Est-ce que le sujet de l'émission correspondait à des questions que vous vous posiez? 19

- oui	1	56	61.5
- en partie	2	24	26.4
- non	3	11	12.1
	Total	91	100
	N.R.	135	59.7

Q 8 - Avez-vous le sentiment d'avoir appris beaucoup, un peu ou pas du tout de choses nouvelles dans cette émission? 20

- beaucoup	1	42	46.2
- un peu	2	41	45.1
- pas du tout	3	8	8.8
	Total	91	100
	N.R.	135	59.7

Q 9 - Pour chacune des phrases suivantes, dites si oui ou non elle s'applique à l'émission?

- l'émission vous a fait connaître des lois qui vous protègent comme citoyen 21

oui	1	78	85.7
non	2	13	14.3
	Total	91	100
	N.R.	135	59.7

- l'émission vous encourageait à faire valoir vos droits

		N	% 22
oui	1	83	91.2
non	2	8	8.8
	Total	91	100
	N.R.	135	59.7

- le climat de l'émission était-il

			23
positif	1	68	75.6
neutre	2	10	11.1
négatif	3	12	13.3
	Total	90	100
	N.R.	136	60.2

Lire

Passons maintenant aux émissions de radio ligne-ouverte "ça des droits tu n'as ou tu n'as pas", du lundi 18 et du mercredi 20 juin.

Q 10 - Avez-vous écouté au complet au moins l'une de ces émissions de radio?

			N 24	%
oui				
non				
Avez-vous écouté au complet, les 2 émissions	1	P & Q 13	12	5.4
lundi soir seulement	2	P & Q 13	3	1.3
mercredi soir seulement	3	P & Q 13	6	2,7
Avez-vous écouté en partie ces émissions?				
oui				
non	4	P & Q 11	187	83.5
Est-ce que c'était, les 2 émissions en partie	5	P & Q 12	0	0.0
lundi soir seulement, en partie	6	P & Q 12	12	5.4
mercredi soir seulement, en partie	7	P & Q 12	4	1.8
	Total		224	100
	N.R.		2	0.9

Si la personne n'a pas écouté du tout l'émission

Q 11 - Voici quelques raisons pour lesquelles vous n'avez peut-être pas écouté l'émission. Choisissez celle qui s'applique le mieux dans votre cas.

Lire

			N	%25
- vous ne saviez pas qu'elle devait avoir lieu	☐	1	34	18.9
- vous aviez d'autres activités	☐	2	83	46.1
- vous préfériez regarder la télévision	☐	3	19	10.6
- le sujet ne vous intéressait pas	☐	4	22	12.2
- c'était à une mauvaise heure	☐	5	4	2.2
- vous aviez regardé l'émission de télévision sur le même sujet, et c'était suffisant pour vous	☐	6	3	1.7
- vous n'avez pas d'appareil radio	☐	7	4	2.2
- vous ne saviez pas l'heure où elle devait passer	☐	8	3	1.7
- autre raison _____	☐	9	8	4.4

Total	N	%
	180	100
N.R.	46	20.4

A T T E N T I O N

Si le répondant précédemment a indiqué avoir regardé, au moins partiellement, l'émission de télévision (il a répondu aux Q 5 à 9): passez à la Q 19.

Si le répondant n'a ni regardé l'émission TV, au moins partiellement, ni écouté l'émission radio, passez à la Q 23.

Si la personne l'a écoutée, mais seulement en partie

Q 12 - Pourquoi n'avez-vous pas écouté au complet l'émission de radio? Est-ce parce qu'elle ne vous intéressait pas ou pour d'autres raisons?

26

- pcq elle n'intéressait pas	☐	1	2	11.8
- pour d'autres raisons	☐	2	15	88.2
		Total	17	100
		N.R.	209	92.5

Q 13 - Le soir où vous avez écouté l'émission, combien de personnes ne fréquentant plus l'école l'écoutaient avec vous (à part vous-même)?

				N	%
					27
	- lundi soir:	- aucune autre personne	☐ 1	12	36.4
		- une autre personne	☐ 2	14	42.4
		- 2 à 5 personnes	☐ 3	3	9.1
Total N %		- 6 à 10 personnes	☐ 4	0	0.0
33 100		- plus de 10 personnes	☐ 5	0	0.0
N.R. 193 85.4		- NSP - NR	☐ 6	1	3.0
		- N.A.	☐ 9	3	9.1
					28
	- mercredi soir:	- aucune autre personne	☐ 1	6	23.1
		- une autre personne	☐ 2	10	38.5
		- 2 à 5 personnes	☐ 3	4	15.4
Total N %		- 6 à 10 personnes	☐ 4	0	0.0
26 100		- plus de 10 personnes	☐ 5	0	0.0
N.R. 200 88.5		- NSP - NR	☐ 6	1	3.8
		- N.A.	☐ 9	5	19.2

Q 14 - Au sujet de votre participation à la ligne ouverte, laquelle des phrases suivantes s'applique le mieux dans votre cas?

29

	- vous n'aviez pas le goût de téléphoner	☐ 1	20	51.3
Lire	- vous auriez eu des choses à dire, mais vous n'avez pas pu vous décider à téléphoner	☐ 2	13	33.3
	- vous auriez voulu téléphoner, mais vous ne saviez pas comment faire	☐ 3	0	0.0
Total N %				
39 100	- vous avez téléphoné, mais vous n'avez pas			
N.R. 187 82.7	obtenu la communication	☐ 4	6	15.4
	- vous avez téléphoné et vous avez parlé sur les ondes	☐ 5	0	0.0

Q 15 - Dans l'ensemble, avez-vous aimé l'émission de radio beaucoup, un peu ou pas du tout?

30

	- beaucoup	☐ 1	20	51.3
	- un peu	☐ 2	15	38.5
Total N %	- pas du tout	☐ 3	2	5.1
39 100		9	2	5.1
N.R. 187 82.7				

Q 16 - Est-ce que les opinions émises à l'émission rejoignaient des questions que vous vous posiez?

			N	% 31
	- oui	☐ 1	20	51.3
Total N % 39 100	- en partie	☐ 2	16	41.0
N.R. 187 82.7	- non	☐ 3	3	7.7

Q 17 - Avez-vous le sentiment d'avoir appris beaucoup, un peu ou pas du tout de choses nouvelles dans cette émission?

32

- beaucoup	☐ 1	22	56.4
- un peu	☐ 2	12	30.8
- pas du tout	☐ 3	5	12.8
	Total	39	100
	N.R.	187	82.7

Q 18 - Pour chacune des phrases suivantes, dites si oui ou non elle s'applique à l'émission de radio?

- l'émission vous a fait connaître des lois qui vous protègent comme citoyen

33

Total N % 39 100	- oui	☐ 1	32	82.1
N.R. 187 82.7	- non	☐ 2	7	17.9

- l'émission vous encourageait à faire valoir vos droits

34

Total N % 39 100	- oui	☐ 1	36	92.3
N.R. 187 82.7	- non	☐ 2	3	7.7

- le climat de l'émission était-il

35

	positif	☐ 1	28	71.8
	neutre	☐ 2	9	23.1
	négatif	☐ 3	2	5.1
		Total	39	100
		N.R.	187	82.7

Q 19 - Vous êtes-vous joint à un groupe de travail Multi-Media pour regarder ou écouter une ou l'autre de ces émissions de radio ou de télévision?

36

		N	%
Lire	- oui, la première fois seulement, lundi ☐ 1	4	4.8
	- oui, la 2e fois seulement, mercredi ☐ 2	0	0.0
	- oui, les deux fois ☐ 3	2	2.4
	- jamais ☐ 4	78	92.9
	Total	84	100
	N.R.	142	62.8

Q 20 - Voici un certain nombre de raisons qui ont pu vous amener à regarder ou écouter ces émissions. Pour chaque raison, dites si oui ou non elle a joué dans votre cas.

verso---

- parce que votre appareil était déjà ouvert, et vous avez vu ou entendu l'émission	oui ☐ 1	non ☐ 2	37
- à cause de la publicité (radio, TV, journaux, affiches)	oui ☐ 1	non ☐ 2	38
- pcq des amis ou parents vous en ont parlé	oui ☐ 1	non ☐ 2	39
- pcq des personnes de Multi-Media vous en ont parlé	oui ☐ 1	non ☐ 2	40
- par la Gazette de Multi-Media	oui ☐ 1	non ☐ 2	41

Q 21 - A la suite de ces émissions, avez-vous l'intention de poursuivre l'étude de ce sujet?

		N	%
			42
- oui	☐ 1	18	21.2
- non	☐ 2	33	38.8
- NSP., indécis	☐ 3	34	40.0
	Total	85	100
	N.R.	141	62.4

Q 22 - Est-ce que ces émissions vous ont apporté

- une meilleure connaissance des services gouvernementaux et des lois qui concernent les citoyens	oui	☐ 2	non	☐	
- une prise de conscience de vos droits	oui	☐ 4	non	☐	43-44
- le désir de poursuivre l'étude de ces questions	oui	☐ 8	non	☐	verso---
- le désir d'en savoir plus sur Multi-Media	oui	☐ 16	non	☐	
- une prise de conscience des inégalités sociales	oui	☐ 32	non	☐	

Pour tous

Q 23 - Connaissiez-vous l'existence de Multi-Media avant ces émissions?

		N	%
			45
- oui	☐ 1	154	68.1
- non	☐ 2	72	31.9
	Total	226	100
	N.R.	0	0.0

Q 24 - D'après vous, est-ce qu'on a parlé de ces émissions

- dans votre famille			46
Total N % 223 100 N.R. 3 1.3	- oui	☐ 1 108	48.4
	- non	☐ 2 115	51.6
- parmi vos amis			47
Total N % 220 100 N.R. 6 2.7	- oui	☐ 1 85	38.6
	- non	☐ 2 135	61.4
- dans votre milieu de travail			48
	- oui	☐ 1 47	21.1
	- non	☐ 2 88	39.5
	- N.A.	☐ 9 88	39.5
		Total 223	100
		N.R. 3	1.3

Q 25 - Aviez-vous vu ou entendu de la publicité au sujet de ces émissions?

verso---

Lire

- à la radio	oui ☐ 1	non ☐ 2		49
- à la télévision	oui ☐ 1	non ☐ 2		50
- dans les journaux	oui ☐ 1	non ☐ 2		51
- sur des affiches	oui ☐ 1	non ☐ 2		52
- ailleurs	oui ☐ 1	non ☐ 2		53

Q 26 - Avez-vous l'intention de contacter Multi-Media?

		N	%	
				54
- oui	☐ 1	26	11.5	
- non	☐ 2	162	71.7	
- NSP	☐ 3	38	16.8	
	Total	226	100	
	N.R.	0	0.0	

Q 27 - Avez-vous eu en mains le numéro du journal de Multi-Media portant sur le sujet d'étude "ça des droits, tu n'as ou tu n'as pas"?

55

- oui	☐ 1	10		4.4
- non	☐ 2	216 P à Q 30		95.6
	Total	226		100
	N.R.	0		0.0

Si oui

Q 28 - L'avez-vous lu

56

- en entier	☐ 1	1		11.1
- en partie	☐ 2	4		44.4
- pas du tout	☐ 3	4		44.4
	Total	9		100
	N.R.	217		0.0

Q 29 - Comment avez-vous aimé ce numéro du journal

57

Total	N	%		
	6	100		
N.R.	220	97.3		
- beaucoup	☐ 1	1		16.7
- un peu	☐ 2	4		66.7
- pas du tout	☐ 3	1		16.7

Q 30 - A quel groupe d'âge appartenez-vous:

		N	%
			58
- de 20 à 24 ans	☐	1 9	4.0
- de 25 à 34 ans	☐	2 51	22.6
- de 35 à 44 ans	☐	3 59	26.1
- de 45 à 54 ans	☐	4 40	17.7
- de 55 à 64 ans	☐	5 35	15.5
- 65 ans et plus	☐	6 32	14.2

Total	N	%
	226	100
N.R	0	0.0

Q 31 - Combien d'années d'études avez-vous complétées?

			59
- aucune	☐	1 4	1.8
- de 1 à 8 ans	☐	2 107	47.3
- 8 ou 9 ans	☐	3 39	17.3
- 10-11-12 ans	☐	4 52	23.0
- 13 ans et plus	☐	5 23	10.2
		9 1	0.4

Total	N	%
	226	100
N.R.	0	0.0

Q 32 - Quelle est votre occupation?

☐ 60

_____

verso---

Q 33 - Etes-vous le chef de ménage?

			61
oui	☐	1 142	63.4
non	☐	2 82	36.6
Total		224	100
N.R.		2	0.9

Q 34 - Quelle est l'occupation du chef de ménage (si autre personne que le répondant)?

☐ 62

_____

verso---

Merci beaucoup pour votre collaboration.

Pour l'interviewer

				N	%
Q 35 - Localité du répondant:					63
	- Rouyn-Noranda	☐	1	35	15.6
	- Val d'Or	☐	2	39	17.3
Total N 225 % 100	- Amos	☐	3	40	17.8
N.R. 1 0.4	- Ville-Marie	☐	4	58	25.8
	- LaSarre	☐	5	53	23.6
Q 36 - Sexe du répondant					64
	- M	☐	1	120	53.3
	- F	☐	2	105	46.7
		Total		225	100
		N.R.		1	0.4
Q 37 - Nombre de personnes de 20 ans et plus dans le ménage					65
	- 1	☐	1	20	8.8
	- 2	☐	2	173	76.5
	- 3-5	☐	3	33	14.6
	- 6-8	☐	4	0	0.0
	- 9 ou plus	☐	5	0	0.0
		Total		226	100
(Voir information de la première page)		N.R.		0	0.0

DEMANDE DE CERTIFICATION DE CRÉDITS ET D'IMPUTATION D'ENGAGEMENT

NUMÉRO DE RÉFÉRENCE

Date

Ministère ou organisme _____ Dossier _____

Centre de responsabilité _____

Nature _____ Montant total de la demande _____

OBJET DE LA DÉPENSE:

Autoriser le Ministère à procéder à un sondage téléphonique dans la région du Nord-Ouest Québecois, dans le cadre du projet court expérimental du Programme Multi-Media.

Le sondage entraîne des déboursés de l'ordre de $550.00.

La répartition des frais encourus est la suivante:

- Pour la réalisation de 220 entrevues téléphoniques de 12 minutes: $225.00.
  (110 à Rouyn, 55 à Amos, 55 à Val d'Or)
- Pour la perforation des cartes mécanographiques à 0.10¢ la carte: $15.00.
- Echantillonnage, messageries, instruction, contrôle, vérification: $310.00.

Ces travaux (entrevues et perforation des cartes) sont confiés à l'Institut de Cueillette d'Information Inc., 6966, boul. L'Assomption, Montréal

Explication:

Dans le cadre du projet court expérimental, premier projet semblable à Multi-Media, le Service de Recherche veut effectuer une recherche quantitative et qualitative sur l'impact d'un tel projet:

- évaluation de l'atteinte des objectifs
- impact des diffusions TV et radio
- appréciation par la population visée
- apprentissages réalisés
- effet d'incitation du projet court expérimental.

MINISTÈRE OU ORGANISME

_____ Le _____

Chef ou Sous-Chef
ou tout fonctionnaire indiqué par le Conseil du Trésor

RÉFÉRENCES ET ENGAGEMENTS BUDGÉTAIRES: À COMPLÉTER PAR LE MINISTÈRE

ANNÉE EN COURS					ANNÉES ULTÉRIEURES		TOTAL
Article	SS-Art	Nature		197 /7			
					T O T A L :		

Certificat d'imputation et de disponibilité budgétaire

_____
Directeur du service de la comptabilité Date

Pour renseignements s'adresser à Tél.:

CF-7-71

DEMANDE DE CERTIFICATION DE CRÉDITS ET D'IMPUTATION D'ENGAGEMENT

NUMÉRO DE RÉFÉRENCE

Date

Ministère ou organisme: Ministère de l'Éducation — Dossier

Centre de responsabilité: Télé-Média

Nature: Services professionnels pour projet éducatif — Montant total de la demande: $975.00

OBJET DE LA DÉPENSE:

Autoriser le Ministère à procéder à un sondage téléphonique dans la région du Nord-Ouest Québecois, dans le cadre du projet court expérimental du Programme Multi-Média.

Le sondage entraîne des déboursés de l'ordre de $975.00.

La répartition des frais encourus est la suivante:

- Pour la réalisation de 375 entrevues téléphoniques de 12 minutes: $400.00.
  (75 dans chacune des villes suivantes: Amos, Rouyn, Val d'Or, LaSarre, Ville-Marie)
- Pour la perforation des cartes mécanographiques à 0.10¢ la carte: $30.00.
- Echantillonnage, messageries, instruction, contrôle, vérification: $545.00.

Ces travaux (entrevues et perforation des cartes) sont confiés à l'Institut de Cueillette d'Information Inc., 3966, boul. L'Assomption, Montréal.

Explication:

Dans le cadre du projet court expérimental, premier projet semblable à Multi-Média, le Service de Recherche veut effectuer une recherche quantitative et qualitative sur l'impact d'un tel projet:

- évaluation de l'atteinte des objectifs
- impact des diffusions sur le public
- appréciation par la population visée
- apprentissages réalisés
- effet d'incitation du projet court expérimental.

Guy Messier
Coordonnateur gén.
le 29 mai 1973

MINISTÈRE OU ORGANISME

Le

Chef du Service ... du Trésor

RÉFÉRENCES ET ENGAGEMENTS BUDGÉTAIRES À COMPLÉTER PAR LE MINISTÈRE

Article	SS-Art	Nature	Année courante 1973 / 74	Années ultérieures	TOTAL
05	05	04	$975.00		
			TOTAL :		

Certifier à même un crédit de ... disponible

Officier du service ... — Date

Pour renseignements s'adresser à — Tél.

P. Lauzon — 3-8050

P. Desgrave — 3-5432

CF / 71

DIVISION PAR ZONES

de la région du Nord-Ouest

Conseil de Développement Social du Nord-Ouest Québécois Inc.

Amos, avril 1969.

Note:

Cette division a été faite dans le but d'établir la population de Zones dont les conditions socio-économiques des gens étaient semblables et qui pouvaient être regroupés autour de villes pôles ou à l'intérieur d'une région donnée.

Les chiffres qui ont servi à l'établissement des populations de chaque endroit ont été tirés du recensement fédéral de 1966 ou des annuaires diocésains du Diocèse d'Amos et du Diocèse de Timmins de l'année 1966.

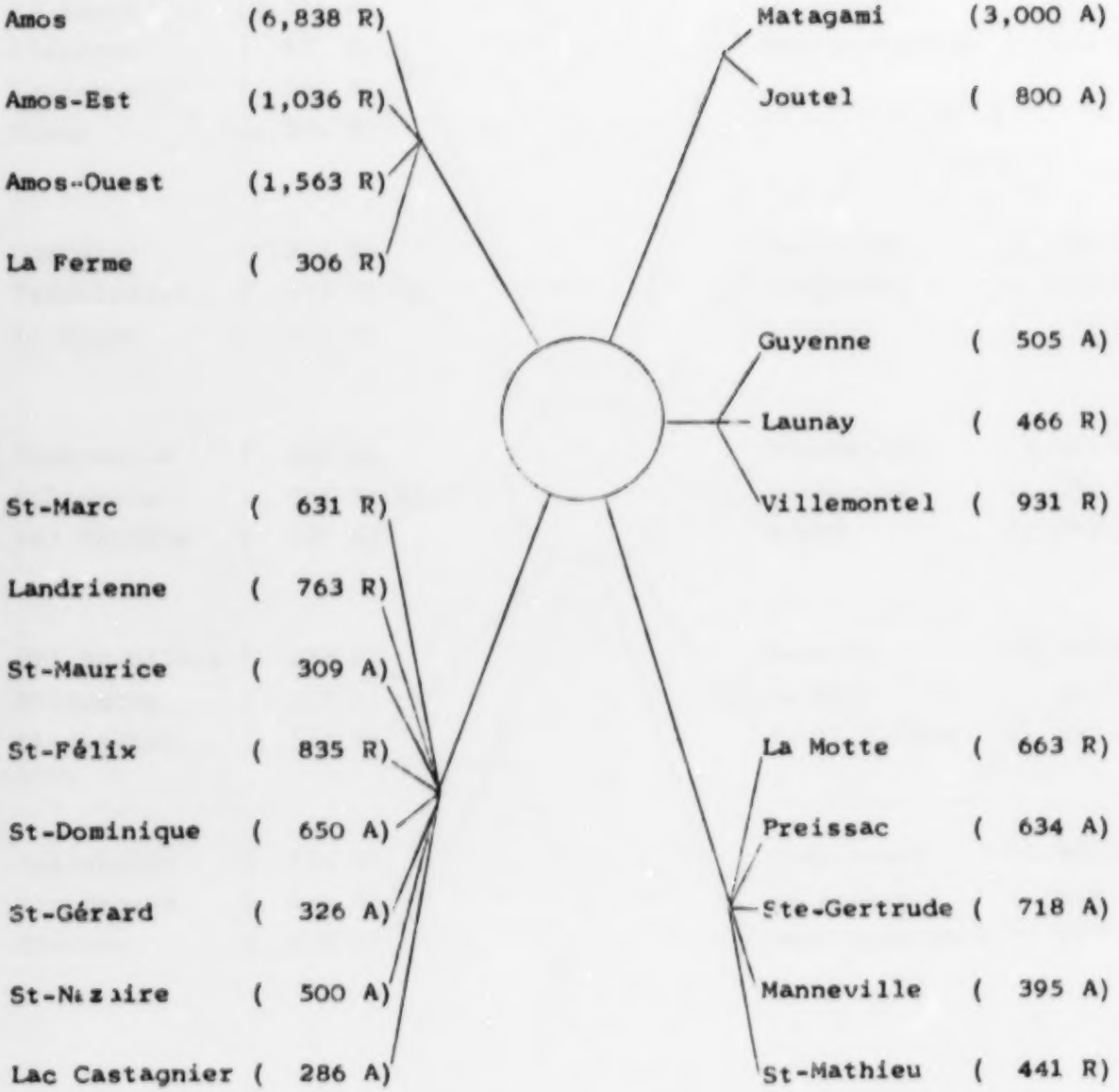
Le total de la population de la région qui ne correspond pas au total du recensement fédéral 1966 est principalement dû à l'augmentation des populations de Joutel, Matagami et Lebel sur Quévillon (population 1968) et aussi à quelques erreurs minimes des annuaires diocésains.

Dans les pages qui suivent, partout où la lettre "R" est employée auprès d'une population donnée signifie que le chiffre indiqué a été recueilli dans le Recensement Fédéral et partout où la lettre "A" apparait, elle signifie des chiffres des annuaires diocésains.

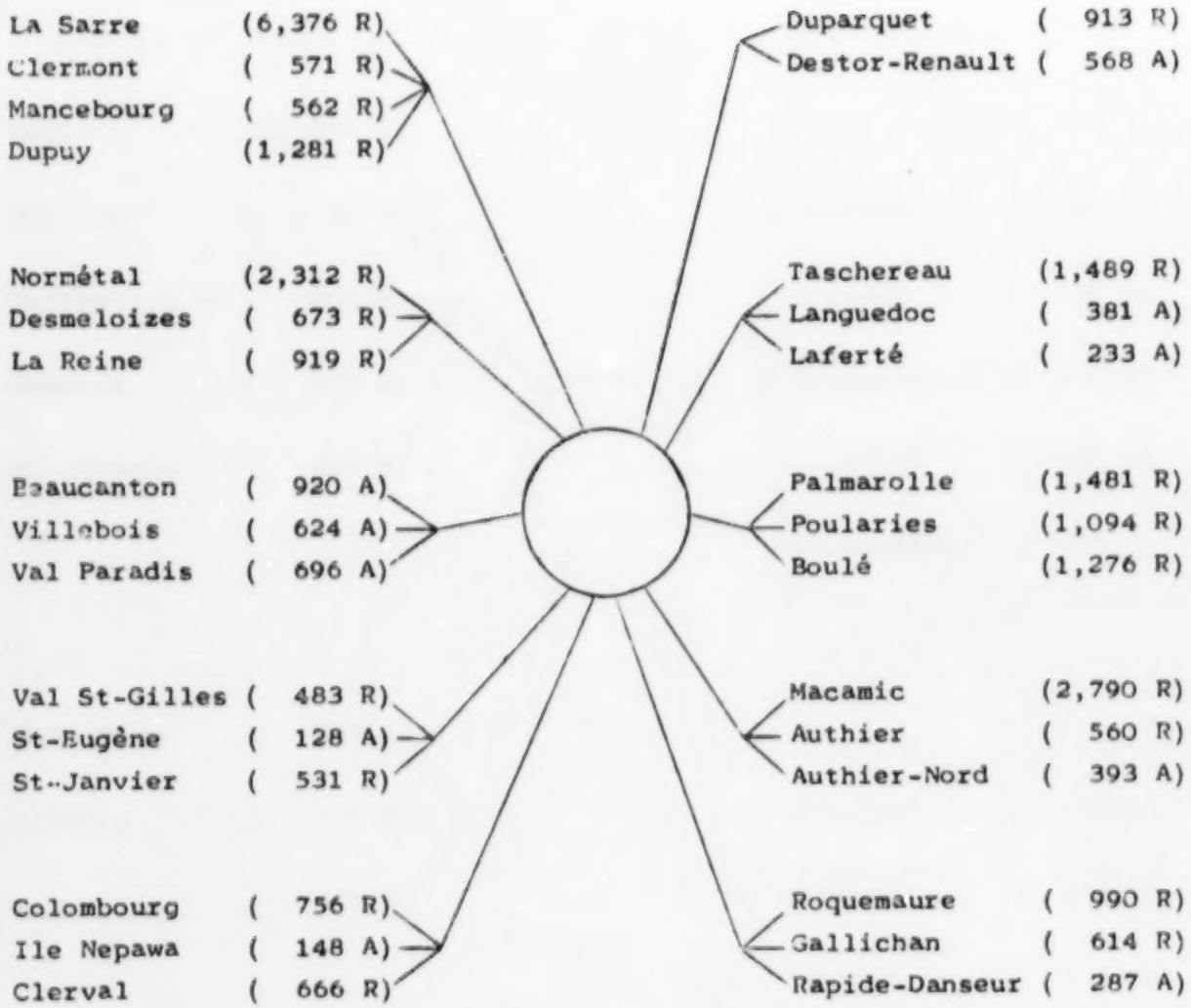
		Pages	Population
1	Zone d'Amos	1	22,596
2	Zone de La Sarre	3	30,715
3	Zone de Rouyn-Noranda	4	40,253
4	Zone de Senneterre-Barraute	5	14,979
5	Zone du Témiscamingue	6	20,069
6	Zone de Val d'Or	7	33,633
	POPULATION TOTALE:		162,245

ZONE D'AMOS

POPULATION : 22,596

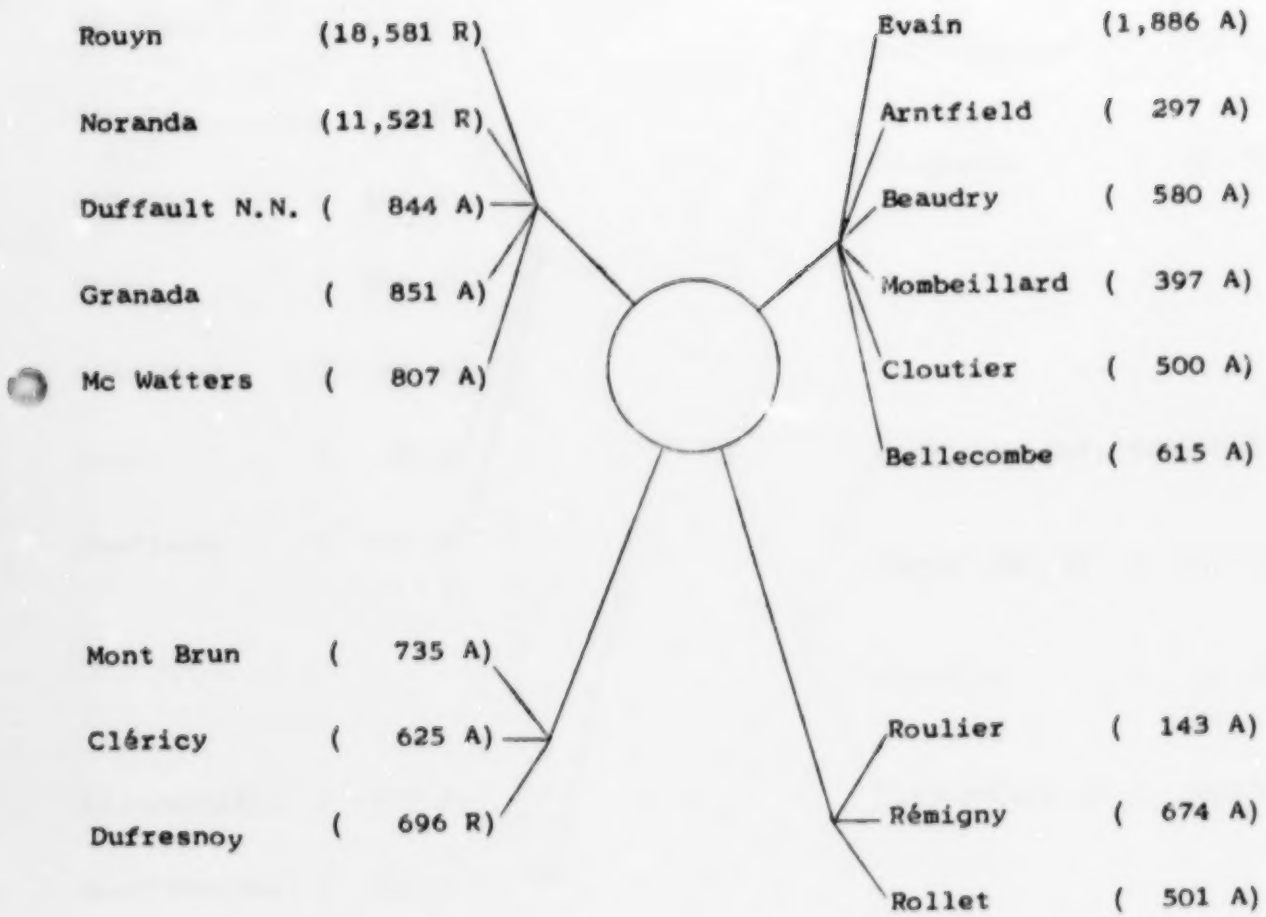


ZONE DE LA SARRE — POPULATION : 30,715

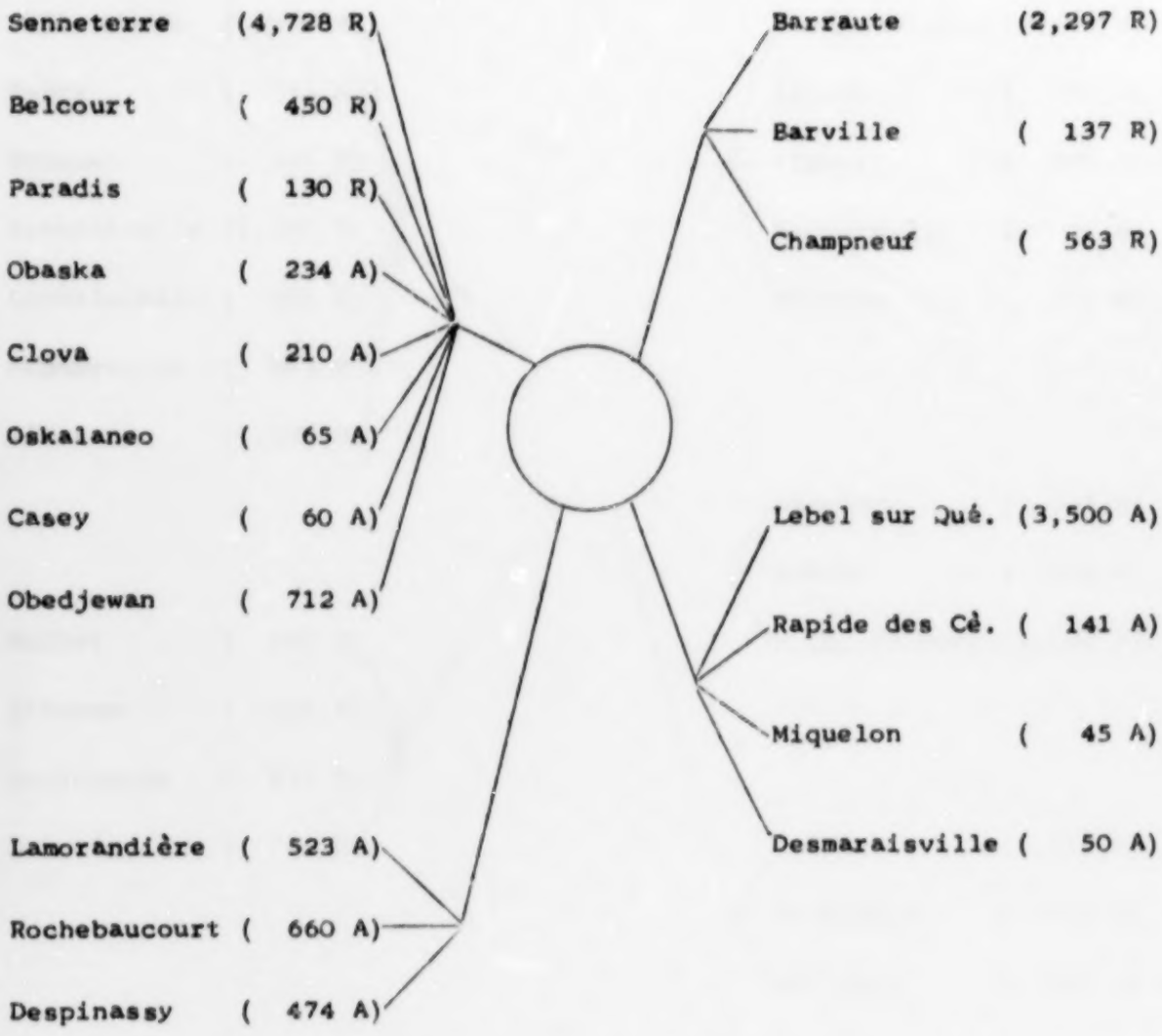


ZONE DE ROUYN-NORANDA

POPULATION : 40,253

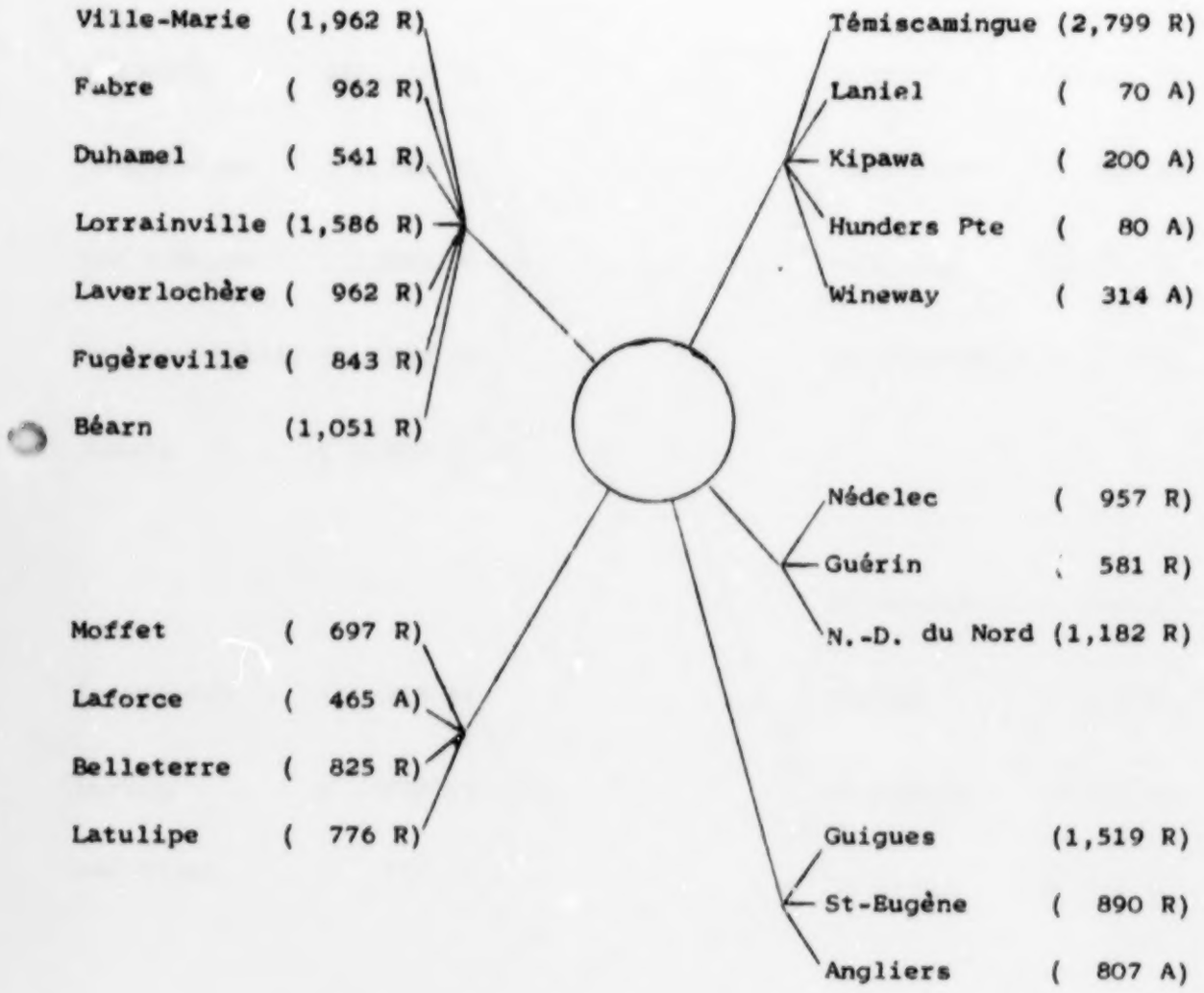


ZONE DE SENNETERRE-BARRAUTE POPULATION : 14,979



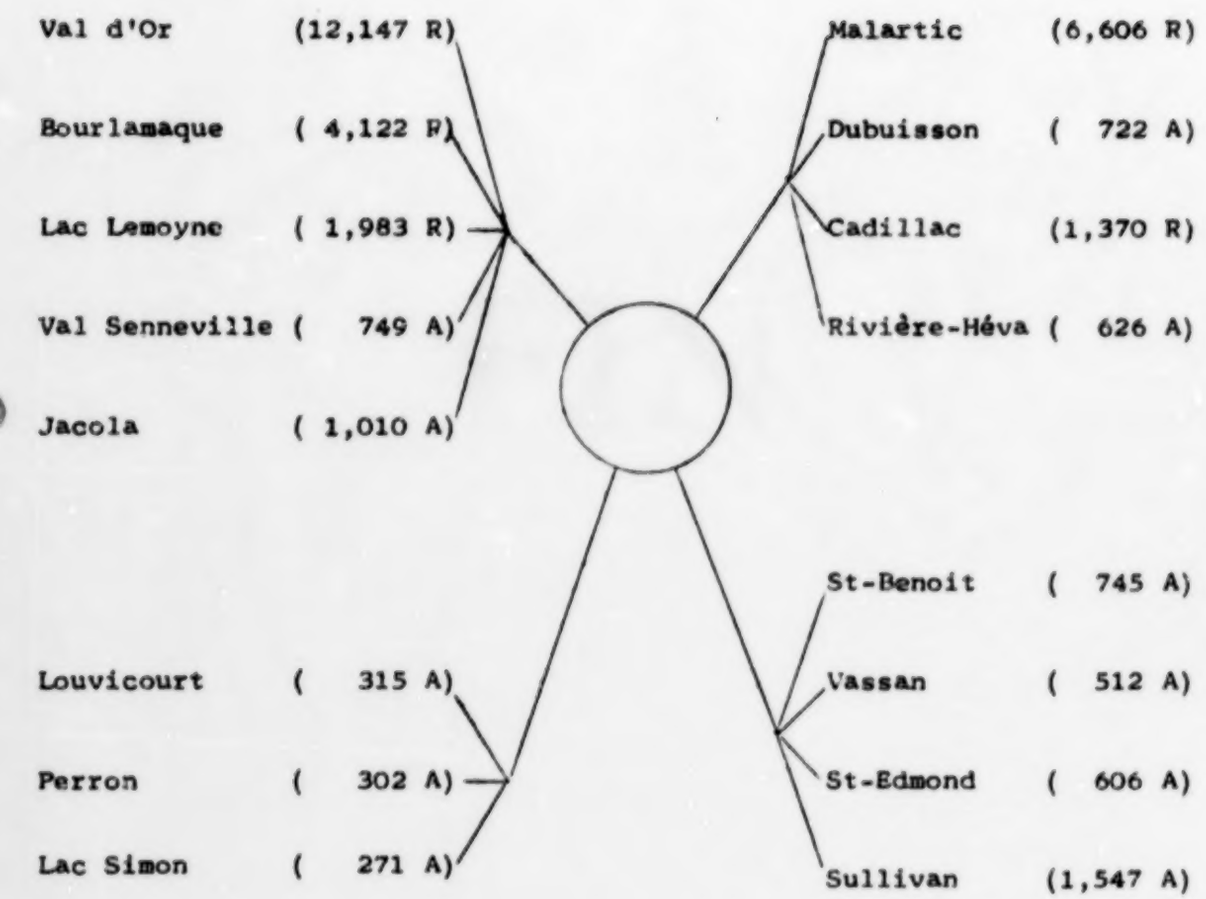
ZONE DU TEMISCAMINGUE

POPULATION : 20,069



ZONE DE VAL D'OR

POPULATION : 33,633



FIN